



**Universidad Nacional Mayor de San Marcos**

**Universidad del Perú. Decana de América**

**Facultad de Medicina**

**Escuela Profesional de Nutrición**

**Factores socioculturales y percepciones acerca del  
consumo de bebidas azucaradas en escolares de una  
institución educativa pública, Callao - 2018**

**TESIS**

**Para optar el Título Profesional de Licenciada en Nutrición**

**AUTOR**

**Raisa Nataly ROMANI CARRIÓN**

**ASESOR**

**Vanessa CARDOZO ALARCÓN**

**Lima, Perú**

**2019**



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

## Referencia bibliográfica

---

Romani R. Factores socioculturales y percepciones acerca del consumo de bebidas azucaradas en escolares de una institución educativa pública, Callao – 2018 [Tesis]. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Medicina, Escuela Profesional de Nutrición; 2019.

---



**Universidad Nacional Mayor de San Marcos**

Universidad del Perú. Decana de América

Vicerrectorado de Investigación y Posgrado

Dirección General de Biblioteca y Publicaciones

Dirección del Sistema de Bibliotecas y Biblioteca Central



## **Hoja de metadatos complementarios**

Código ORCID del autor (dato opcional): -----

Código ORCID del asesor o asesores (dato obligatorio): 0000-0002-7115-5910

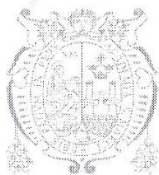
DNI del autor: 48077300

Grupo de investigación: -----

Institución que financia parcial o totalmente la investigación: -----

Ubicación geográfica donde se desarrolló la investigación. Debe incluir localidades y/o coordenadas geográficas: 07006, Urbanización San José. Bellavista, Callao, Perú. 12°03'25.0"S 77°05'34.3"O

Año o rango de años que la investigación abarcó: 2018-2019



Universidad Nacional Mayor de San Marcos  
Universidad del Perú. Decana de América  
Facultad de Medicina



Escuela Profesional de Nutrición

"Año de la Lucha contra la Corrupción y la Impunidad"

**ACTA N° 032 DE EXAMEN DE TITULACIÓN  
MODALIDAD DE SUSTENTACIÓN DE TESIS**

Conforme a lo estipulado en el artículo 45° de la Ley Universitaria 30220, el Jurado de Sustentación nombrado por el Comité de Gestión y la Dirección de la Escuela Profesional de Nutrición, conformado por los siguientes Docentes:

Presidente: Mg. Violeta Magdalena Rojas Huayta

Miembros: Dra. Margot Quintana Salinas

Mg. Ivonne Isabel Bernui Leo

Asesor: Mg. Vanessa Cardozo Alarcón

Se reunió en la ciudad de Lima, el día martes 17 de diciembre del 2019, para proceder a evaluar la **Sustentación de Tesis para Optar el Título Profesional de Licenciado en Nutrición** de la bachiller:

**Raisa Nataly Romani Carrión**

Código de Matricula N° 15010548

**Tesis: "Factores socioculturales y percepciones acerca del consumo de bebidas azucaradas en escolares de una institución educativa publica, Callao 2018"**  
(Aprobado con RD N° 3219-D-FM-2018, y modificada con RD N° 1032-D-FM-2019)

La mencionada bachiller aprueba el examen de titulación, mediante la modalidad de sustentación de tesis, obteniendo la calificación de:

..... Diecisiete ..... (En letras)

Estando de acuerdo con la presente acta, el Jurado de Sustentación firma en señal de conformidad.

.....  
Mg. Violeta Magdalena Rojas Huayta  
Presidente

.....  
Dra. Margot Quintana Salinas  
Miembro

.....  
Mg. Ivonne Isabel Bernui Leo  
Miembro

.....  
Mg. Vanessa Cardozo Alarcón  
Asesor



DHDP/desa

Av. Grau 755 - Lima 1 - Apartado Postal 529 - Lima 100 - Perú Central Facultad de Medicina (511) 3283838  
Central UNMSM 619-7000 anexo 5401

Portal Web: <http://medicina.unmsm.edu.pe> / [epnutricion.medicina@unmsm.edu.pe](mailto:epnutricion.medicina@unmsm.edu.pe)

**“Dad gracias en todo, porque esta es la  
voluntad de Dios para con vosotros en  
Cristo Jesús”.**

**1 Tesalonicenses 5:18**

## *Dedicatoria*

A mi amado Dios, por darme fuerzas cada día para seguir adelante y nunca detenerme a pesar de los obstáculos.

A mi madre, mujer valiente y admirable. Eres lo más bello de mi vida.

A mi hermano Rommel, quien es mi mejor amigo, siempre hace que mi día se torne con más alegría y humor.

A mi padre Samuel, quien me transmitió muchas enseñanzas sobre el estudio, el esfuerzo, la disciplina y la perseverancia. ¡Dios lo tenga en su gloria!

A mi sobrino Misael porque a su corta edad me enseña a través del juego que cada momento de la vida es para ser feliz.

A mi abuelita, quien, con su tierno amor, me enseña sobre la fortaleza del ser humano.

A mis tías Noemi Guerra y Alina Carrión, hermosas mujeres a quienes admiro, respeto, quiero y con quienes siempre estaré agradecida.

A cada niño y niña de nuestro país, por su salud y correcta alimentación.

# *Agradecimientos*

Agradezco a Dios por permitirme llegar a esta meta y enseñarme a confiar en su amor.

A mi familia, con especial agradecimiento a mi madre, quien cada día se esfuerza en darme lo mejor; por su cariño, porque fue quien me encamino en el mundo de la Nutrición desde muy temprana edad.

A mi asesora, la Mg. Vanessa Cardozo Alarcón, por su tiempo y por sus oportunos consejos. Siempre me guio con sabiduría para culminar esta tesis.

A la Lic. Carmen Villarreal, quien me animó a entrar al mundo de la investigación cualitativa, a quien agradezco por su tiempo y dedicación brindada.

A la Dra. Doris Delgado, la Mg. Sissy Espinoza, a mi jurado de sustentación: Mg. Ivonne Bernui, Mg. Violeta Rojas y la Dra. Margot Quintana de mi Escuela Profesional de Nutrición, que intervinieron con sugerencias, las cuales me permitieron, en todo este trayecto, ir mejorando mi tesis.

A la Institución Educativa Dora Mayer, que me abrió las puertas para llevar a cabo esta investigación y a todos los escolares que intervinieron con un entusiasmo hermoso. El brillo de sus ojos me permitió reconocer la belleza de investigar en esta etapa.

A mi tío Julio y a mis amigas Aydé, Jazmín, Chábeli; gracias por su esfuerzo y tiempo en ayudarme con esta investigación.

A los amigos que han estado conmigo apoyándome, con quienes se puede aprender el significado de amistad.



## TABLA DE CONTENIDO

<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
<b>II. OBJETIVOS</b>	<b>7</b>
2.1 Objetivo general	7
2.2 Objetivos específicos	7
<b>III. METODOLOGÍA</b>	<b>8</b>
3.1 Tipo de estudio	8
3.2 Descripción del escenario	8
3.3. Población de estudio	8
3.4. Tamaño de la muestra y método de muestreo	8
3.3.1. Tamaño de la muestra	8
3.3.2. Método de muestreo	9
3.5. Variables	10
3.6. Técnicas e Instrumentos	12
3.7. Procedimiento de captación de la información	13
3.8. Análisis de Datos	14
3.9. Consideraciones éticas	15
<b>IV. RESULTADOS</b>	<b>16</b>
4.1. Características de la muestra	16
4.2. Factores socioculturales acerca del consumo de bebidas azucaradas	17
4.3. Percepciones acerca del consumo de bebidas azucaradas	31
<b>V. DISCUSIÓN</b>	<b>39</b>
<b>VI. CONCLUSIONES</b>	<b>48</b>
<b>VII. RECOMENDACIONES</b>	<b>50</b>
<b>VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>51</b>

## **Índice de Tablas**

<b>Tabla N° 1:</b> Tamaño de muestra según técnicas cualitativas aplicadas .....	9
<b>Tabla N° 2:</b> Operacionalización de variables .....	11
<b>Tabla N° 3:</b> Características de los alumnos entrevistados en la investigación.....	16
<b>Tabla N° 4:</b> Situaciones del entorno escolar sobre el consumo o no de las bebidas azucaradas.....	23
<b>Tabla N° 5:</b> Manifestaciones del escolar sobre la publicidad de las bebidas azucaradas.....	25
<b>Tabla N° 6:</b> Manifestaciones de los escolares acerca de las consecuencias del consumo excesivo de bebidas azucaradas, Callao 2018.....	34

## Índice de Figuras

<b>Figura N° 1:</b> Entorno familiar del escolar en el consumo de bebidas azucaradas. Callao, 2018.....	18
<b>Figura N° 2:</b> Entorno de los amigos en el escolar sobre el consumo de bebidas azucaradas. Callao, 2018.....	20
<b>Figura N° 3:</b> Entorno de eventos sociales en el escolar sobre el consumo de bebidas azucaradas. Callao, 2018 .....	22
<b>Figura N° 4:</b> Categorías y manifestaciones cuando los escolares ven publicidad sobre el consumo de bebidas azucaradas. Callao, 2018.....	26
<b>Figura N° 5:</b> Costumbres de los escolares en el consumo de bebidas azucaradas. Callao, 2018.....	28
<b>Figura N° 6:</b> Manifestaciones acerca de los factores socioculturales del consumo de bebidas azucaradas en los escolares de la I.E Dora Mayer, Callao – 2018.....	30
<b>Figura N° 7:</b> Accesibilidad de los escolares en el consumo de bebidas azucaradas. Callao, 2018.....	37
<b>Figura N° 8:</b> Percepciones acerca del consumo de bebidas azucaradas por escolares de la I.E Dora Mayer, Callao – 2018.....	38

## **Índice de Anexos**

<b>Anexo N° 1:</b> Consentimiento informado .....	59
<b>Anexo N° 2:</b> Imágenes de los tipos de bebidas azucaradas.....	60
<b>Anexo N° 3:</b> Guía Semi-estructurada de preguntas para grupos focales.....	63
<b>Anexo N° 4:</b> Guía Semi-estructurada de preguntas para viñetas .....	65
<b>Anexo N° 5:</b> Galería fotografica.....	68

## RESUMEN

**Introducción.** El consumo de bebidas azucaradas ha incrementado en las últimas décadas. Diferentes investigadores ponen en evidencia el riesgo que presentan los escolares que consumen bebidas azucaradas con el desarrollo de la obesidad. Un estudio en Perú señala que más de la mitad de escolares consumen gaseosas al menos una vez al día. **Objetivo.** Indagar los factores socioculturales y explorar las percepciones acerca del consumo de bebidas azucaradas en escolares. **Metodología.** Estudio cualitativo, diseño fenomenológico. Participaron 36 escolares de ambos sexos, con edades de 10 a 12 años que estudiaban en la Institución Educativa Pública Dora Mayer ubicado en Callao. Se realizó grupos focales y viñetas. **Resultados.** Al indagar sobre los factores socioculturales del consumo de bebidas azucaradas en los escolares, cerca de la cuarta parte manifestaron que quienes animan a su consumo son su papá y mamá. La mayoría de entrevistados cuando están con sus amigos suelen elegir estas bebidas. En eventos sociales explican que son las gaseosas las bebidas que más toman debido a que son ricas. En la escuela, la profesora no les deja consumir BA en el aula porque les advierte que hacen mal a su salud. La publicidad televisiva para ellos es considerada como un medio que les induce a tomar o les hace pensar que esas bebidas son más ricas que otras. Casi la mitad de alumnos tiene por costumbre consumir BA por las tardes, en un horario donde sientan tranquilidad. Los estudiantes consumen bebidas con sabor a pulpa de fruta debido a que el envase presenta frutas naturales por lo que ellos creen que consumen algo natural y saludable. Respecto a las percepciones, poco más de la mitad de los niños las consideran productos no naturales, considerándolas artificiales, con colorantes y azúcar. Les gustan y prefieren debido a que son ricas, tienen bastante azúcar y saben bien. Los escolares perciben estas bebidas con consecuencias negativas a la salud si el consumo es excesivo. Un grupo de escolares destacó que compra las bebidas azucaradas por el bajo costo que tienen en el quiosco de su escuela. **Conclusiones.** Los principales factores socioculturales que se reconocieron en el consumo de bebidas azucaradas fueron la familia, la escuela, la publicidad y las costumbres alimentarias. Los escolares perciben a las bebidas azucaradas como no naturales, considerándolas artificiales, azucaradas, con colorantes y que traen consecuencias negativas a la salud; sin embargo, su consumo prima principalmente por el sabor, el azúcar y el bajo costo para acceder a comprarlas en los quioscos de su escuela.

**Palabras clave:** Bebidas azucaradas; escolares; percepciones; factores socioculturales; investigación cualitativa

## ABSTRACT

**Introduction.** The consumption of sugary drinks has increased in recent decades. Different researchers will highlight the risk presented by schoolchildren who consume sugary drinks with the development of obesity. A study in Peru indicates that more than half of the students consume soft drinks at least once a day. **Objective.** Investigate sociocultural factors and explore perceptions about the consumption of sugary drinks in schoolchildren. **Methodology.** Qualitative study, phenomenological design. 36 students of both sexes participated, with ages from 10 to 12 years studying at the Dora Mayer Public Educational Institution located in Callao. Focus groups and vignettes were performed. **Results.** When inquiring about the sociocultural factors of the consumption of sugary drinks in schoolchildren, about a quarter said that those who encourage their consumption are their father and mother. Most interviews when they are with their friends usually choose these drinks. In social events they explain that sodas are the drinks they drink the most because they are rich. At school, the teacher does not let them consume BA in the classroom because she told them that they are doing badly for their health. Television advertising for them is like a medium that induces them to drink or makes them think that these drinks are richer than others. Almost half of the students have the habit of consuming BA in the afternoon, at a time where they feel calm. Students consume fruit-flavored beverages because the packaging has natural fruits, so they believe they consume something natural and healthy. Respect for perceptions, just over half of children criticize unnatural products, considering them artificial, with dyes and sugar. They like and prefer because they are rich, have enough sugar and taste good. School children perceive these drinks with negative health consequences if consumption is excessive. A group of schoolchildren stressed that they buy sugary drinks because of the low cost they have at their school kiosk. **Conclusions.** The main sociocultural factors that were recognized in the consumption of sugary drinks were family, school, advertising and food habits. School children perceive sugary drinks as unnatural, considering them artificial, sugary, with dyes and that have negative consequences for health; However, it's main consumption mainly because of the taste, sugar and low cost to access to buy them in the kiosks of your school

**Keywords:** sugary drinks; schoolchildren; perceptions; sociocultural factors; qualitative research

## **I. INTRODUCCIÓN**

En la actualidad, la obesidad y el sobrepeso en niños ha aumentado de manera alarmante, según las cifras de la Organización Mundial de la Salud (OMS) indican que en el 2016 existían más de 340 millones de niños y adolescentes con exceso de peso <sup>(1)</sup>. Situación que afectaría su vida con problemas de salud como resistencia insulínica, prediabetes, diabetes, entre otras <sup>(2)</sup>. En ese mismo año, la OMS difunde la información acerca de lo que significaría la reducción del consumo de bebidas azucaradas debido a que se puede prevenir enfermedades crónicas no transmisibles y otros padecimientos de salud <sup>(3)</sup>.

Un estudio a nivel nacional llamado Encuesta Global de Escolares en el año 2010 señala que el 54% de los que cursan estudios entre el segundo y cuarto año de secundaria refieren haber consumido bebidas gaseosas una o más veces al día <sup>(4)</sup>. Acerca de este tipo de bebida azucarada, el consumo per cápita anual en el país fue de 100 litros en el año 2015; no obstante, la tendencia a que aumente es de 3 % más por año <sup>(5)</sup>. Por otro lado, algunos investigadores ponen en evidencia el riesgo que presentan los escolares que consumen bebidas azucaradas para el desarrollo de la obesidad <sup>(6, 7)</sup>.

En los últimos años, la obesidad ha incrementado convirtiéndose en un problema de salud pública. Los últimos resultados de la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (ENDES 2018) indican que el sobrepeso en la Provincia Constitucional del Callao fue de 39,2%, ocupando el segundo puesto de regiones con mayor sobrepeso en habitantes de 15 y más años de edad en Perú <sup>(8)</sup>. Según ENAHO 2013-2014, la prevalencia combinada de sobrepeso y obesidad llamada exceso de peso fue de 31.3 % en el área urbana en personas de 10 a 19 años <sup>(9)</sup>. Existen estudios en donde este problema de salud cuando está presente desde la niñez, la probabilidad de seguir padeciendo exceso de peso podría continuar hasta la vida adulta, aumentando con ello el riesgo de sufrir diferentes enfermedades crónicas no transmisibles <sup>(10)</sup>.

Las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud mencionan que los niños y adultos deben tener una ingesta de azúcares libres menor al 10% del aporte calórico total. Incluso, si disminuyen el consumo por debajo del 5% pueden lograr beneficios a su salud <sup>(11)</sup>. A través de su página web, la American Heart Association nos ofrece recomendaciones más específicas: “Los niños y adolescentes deben consumir menos de seis cucharaditas de “azúcares agregados” al día, y no deben tomar más de ocho onzas de bebidas azucaradas por semana” <sup>(12)</sup>. Esta información se podría considerar más al alcance del público ya que su propuesta está en relación a medidas caseras, a diferencia de la OMS, la cual netamente nos habla de porcentaje de la ingesta calórica total.

La OMS, ha propuesto algunas pautas acerca del camino que debemos seguir para disminuir la obesidad en toda la población, entre alguna de ellas se encuentra la aplicación de programas integrales que reduzcan la ingesta de bebidas azucaradas entre niños y adolescentes <sup>(13)</sup>. Las bebidas azucaradas (BA), según la Comisión de Salud Pública de Boston, menciona lo siguiente: “Las bebidas azucaradas (SSB, por sus siglas en inglés) incluyen cualquier bebida a la cual se le haya añadido un edulcorante calórico (cualquier tipo de azúcar)” <sup>(14)</sup>.

El consumo de bebidas azucaradas se ha asociado con un mayor riesgo de aumento de peso; sin embargo, se conoce poco sobre los factores que potencian la ingesta de BA <sup>(15)</sup>. Se conoce que algunos de los factores que están presentes en el acto de comer son los socioculturales <sup>(16)</sup>. Los factores socioculturales son determinantes que han construido social y culturalmente en las personas hábitos alimentarios que modificarán su estilo de vida <sup>(17, 18)</sup>. La investigadora Bembibre menciona: “Se utiliza el término sociocultural para hacer referencia antropológica a cualquier proceso o fenómeno relacionado con los aspectos sociales y culturales de una comunidad o sociedad” <sup>(19)</sup>. Contreras <sup>(20)</sup>, desde un enfoque antropológico, refiere que la alimentación no es solo un hecho biológico, sino que, además, intervienen factores sociales y culturales.



Conceptualmente, la percepción es un proceso que se desarrolla en todos los seres humanos; a través de ella se relaciona, desarrolla y aprende como individuo y como un ser social <sup>(21)</sup>. Este proceso se da gracias a una serie de factores que se van construyendo para que la información recibida pueda ser interpretada <sup>(22)</sup>. Es decir, estará condicionada por diferentes factores que pueden ser vivencias propias del sujeto, la cultura, la sociedad, etcétera <sup>(23)</sup>.

Publicaciones recientes reportan acerca del consumo de las bebidas azucaradas y algunos factores socioculturales que intervienen en ello. Hay evidencia que, respecto a las influencias familiares como los abuelos, quienes aumentaron el consumo de bebidas azucaradas por parte de los niños, ofreciendo a menudo bebidas infantiles como jugo de fruta y refrescos, sin importar la opinión que la madre tenía respecto a ello <sup>(24)</sup>.

En una investigación realizada en el año 2014 en Argentina, los resultados mostraron que existe un alto consumo de bebidas azucaradas entre los adolescentes; el 73,7% toma gaseosas o jugos 3 o más veces por semana, mientras que en el otro extremo sólo un 7,1% reportó no tomarlas. Asociado a esto, se evidenció la presencia de hábitos de vida no saludables, como la falta de actividad física, la ingesta frecuente de golosinas y el hecho de pertenecer a familias de bajos ingresos socioeconómicos <sup>(25)</sup>.

En estudios epidemiológicos en Europa en el año 2016, el cual se realizó en niños de 8 a 11 años, se muestra la asociación entre el consumo de bebidas azucaradas y la ganancia de peso, debido a que del total de niños que presentaron exceso de peso, el 80% cumplía la característica de consumir bebidas azucaradas, se halló también una relación entre el porcentaje de ganancia de peso con la cantidad de bebidas azucaradas que consumían los niños <sup>(26)</sup>. En Estados Unidos, a través de una revisión sistemática, investigaron la asociación entre adiposidad central y total con el consumo de BA en niños menores de 12 años, la mayoría de los estudios demostró una asociación significativa <sup>(27)</sup>.

Los estudios realizados a nivel mundial acerca de los factores socioculturales y percepciones que inciden en el consumo de bebidas azucaradas en escolares son pocos, si bien se han realizado investigaciones respecto al tema de percepciones en madres, adolescentes y universitarios. También es importante indagar los factores socioculturales que pueden intervenir en el consumo de este tipo de bebidas en los niños y niñas. A continuación, se mencionan algunos antecedentes de naturaleza cualitativa que guardan relación a los temas de la presente investigación.

México es uno de los países con mayor obesidad en América Latina, por lo tanto, su interés en realizar investigaciones sobre el tema que involucre algún factor que influya en el desarrollo de esta enfermedad se muestra en su estudio cualitativo fenomenológico del año 2011 acerca del consumo de bebidas azucaradas en escolares, donde se realizaron entrevistas en pares y grupos focales a niños y niñas con edades entre 9 y 10 años. Los resultados presentan dos principales componentes socioculturales, el primero refiere el limitado consumo de agua natural después de la realización de alguna actividad física y, en segundo lugar, el rol que desempeñan las bebidas azucaradas en diferentes circunstancias que tienen los niños como serían el comer alimentos salados con bebidas dulces, los eventos sociales y la poca costumbre de consumir agua al finalizar algún esfuerzo físico <sup>(28)</sup>.

En el 2013, una investigación cualitativa realizada en Estados Unidos a padres y a escolares con sobrepeso y obesidad, cuyas edades oscilaban entre 10 a 18 años, permitió identificar a través de entrevistas semiestructuradas las creencias sobre las bebidas azucaradas y el agua, entre otros temas como las barreras para reducir su consumo y los que facilitan la ingesta de este tipo de bebidas. Algunos de los jóvenes entrevistados creían que un tipo de bebida azucarada como son las deportivas eran saludables. Por otro lado, consideraron a la disponibilidad de compra como un factor importante en el consumo de bebidas azucaradas. <sup>(29)</sup>.

En el año 2016, Chile se ubicaba en el primer lugar como consumidor de bebidas azucaradas a nivel mundial <sup>(30)</sup>. Por ende, muestra gran interés por realizar investigaciones respecto al tema y la repercusión que tiene en su población. En una publicación de tipo cualitativo fenomenológico en el año 2017, aplicado con grupos focales a escolares de 8 a 12 años de edad, el cual tuvo por objetivo indagar sus representaciones con respecto al consumo de bebidas azucaradas y las consecuencias para la salud, los resultados muestran que el elevado consumo de bebidas azucaradas tiene gran influencia por el sabor dulce que presentan. Además, otro de los factores que parecen influenciar son los padres debido a que ellos son los que proporcionan la cantidad y calidad de los alimentos de sus hijos. Algunos escolares reconocieron algunas consecuencias que generaría el alto consumo de bebidas azucaradas, entre ellas casi la mitad señaló a la Diabetes como principal afección a la salud <sup>(31)</sup>.

En otro estudio cualitativo con grupo focales realizado en el año 2018 en Estados Unidos se entrevistó a padres y escolares con edades entre 6 y 11 años. El objetivo de la investigación fue explorar las cogniciones, barreras y facilitadores relacionados con el consumo de bebidas azucaradas. Se encontró que los padres y niños perciben las consecuencias negativas en la salud por la ingesta excesiva de estas bebidas. Además, reconocieron algunos problemas de salud que conllevan como el exceso de peso y la caries dental; sin embargo, estas nociones no ocurrieron en la totalidad de entrevistados. La investigación concluye que los escolares tienden a imitar las actitudes de los padres cuando consumen las bebidas azucaradas, <sup>(32)</sup>.

Existen escasos reportes de investigaciones cualitativas respecto al tema de consumo de bebidas azucaradas comparado con las de tipo cuantitativo, es así que, esta investigación se dirige al enfoque cualitativo, más aún, que en nuestro país se requiere realizar investigaciones acerca del consumo de bebidas azucaradas debido a las consecuencias desfavorables para la salud humana cuando es con excesiva frecuencia.

El escolar está en una etapa donde cada día explora y descubre nuevas habilidades. Así mismo, sus hábitos alimentarios pueden estar siendo adquiridos a través de lo que él percibe y/o los factores socioculturales que están con él. Por ello, en esta investigación cualitativa, se exploró las percepciones de los escolares acerca de las bebidas azucaradas y se comprenderá el cómo y el porqué de los factores socioculturales intervienen en su ingesta. Al ser la primera investigación cualitativa realizada en Perú respecto al tema de bebidas azucaradas en los escolares, se espera con los resultados de este estudio contribuir al desarrollo de futuros programas de promoción de estilos de vida saludable en la vida escolar de niños y niñas.

## **II. OBJETIVOS**

### **2.1 Objetivo general**

- Indagar los factores socioculturales y percepciones acerca del consumo de bebidas azucaradas en escolares de una institución educativa pública, Callao

### **2.2 Objetivos específicos**

- Identificar los factores socioculturales acerca del consumo de bebidas azucaradas en escolares de una institución educativa pública
- Explorar las percepciones acerca del consumo de bebidas azucaradas en escolares de la institución educativa pública

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Tipo de estudio**

Estudio de enfoque cualitativo, de diseño fenomenológico. Según Hernández, se centra en obtener información sobre las perspectivas de los participantes, la exploración, descripción, y el comprender sus experiencias frente a un fenómeno. Además, existe una descripción de las experiencias comunes y diferentes que han tenido los escolares respecto al consumo de bebidas azucaradas <sup>(33)</sup>.

#### **3.2 Descripción del escenario**

La investigación se llevó a cabo en las aulas de 5° y 6° grado de primaria de la Institución Educativa Dora Mayer, en el mes de diciembre del año 2018, en la estación de primavera. Se encuentra ubicada en el Parque de las Américas 140 Bellavista – Callao. En el distrito de Bellavista predominan los niveles socioeconómicos B y C <sup>(34)</sup>.

#### **3.3. Población de estudio**

La población estuvo conformada por el alumnado de 5° y 6° de primaria que asiste regularmente a la Institución Educativa Dora Mayer.

#### **3.4. Tamaño de la muestra y método de muestreo**

##### **3.3.1. Tamaño de la muestra**

La muestra fue de 36 escolares, constituyéndose grupos equitativos para ambos sexos. Esta muestra estuvo determinada por saturación de la información.

### **3.3.2. Método de muestreo**

El muestreo fue intencional. Constituyéndose grupos equitativos para ambos sexos al aplicar las técnicas de recolección de información (Tabla 1). En cada día de recolección de datos, se solicitó el consentimiento informado de su padre y/o apoderado para finalmente confirmar su asentimiento de participación en la investigación.

Tabla N° 1: Número de entrevistas por técnica y de escolares que participaron en el estudio sobre Factores socioculturales y percepciones acerca del consumo de bebidas azucaradas en escolares de una Institución Educativa Pública, Callao - 2018.

<b>PARTICIPANTES</b>	<b>TÉCNICAS CUALITATIVAS</b>		<b>Total</b>
	<b>Grupo focal (G.F)</b>	<b>Viñetas</b>	
<b>Escolares de 5° grado de primaria</b>	2 (6)	1 (6)	18
<b>Escolares de 6° grado de primaria</b>	2 (6)	1 (6)	18
<b>Total de escolares</b>	4 G.F x 6 = 24 escolares	2 Vi x 6 = 12 escolares	36

### 3.5. Variables

#### Definición conceptual

- **Factores socioculturales sobre el consumo de bebidas azucaradas**

Son los elementos, circunstancias o causas que actúan favoreciendo o limitando el consumo de bebidas azucaradas. <sup>(20, 35, 36,)</sup>

Factores sociales, van a ser aquellos elementos o circunstancias que giran socialmente alrededor del escolar para el consumo de bebidas azucaradas <sup>(37)</sup>, tenemos a la familia <sup>(16)</sup>, los amigos, los eventos sociales <sup>(38)</sup>, el entorno escolar <sup>(39)</sup>, y la publicidad <sup>(40)</sup>.

Factores culturales, conjunto de costumbres y creencias que van a influenciar en el consumo de bebidas azucaradas en el escolar <sup>(37,41,42)</sup>.

- **Percepciones acerca del consumo de bebidas azucaradas**

Impresiones, apreciaciones e interpretaciones sobre el consumo de bebidas azucaradas del escolar a través de las sensaciones que obtiene de su entorno físico y social <sup>(23, 43)</sup>.

- **Bebidas azucaradas**

El Centro de Control y prevención de Enfermedades de los Estados Unidos define a las bebidas azucaradas de la siguiente manera:

“Todas aquellas bebidas que contienen azúcar artificial o natural que exceden el promedio de la cantidad recomendada por los médicos para la ingesta sana de niños y adultos” <sup>(44)</sup>.

En lo que respecta a la clasificación de bebidas azucaradas usadas en el presente trabajo, se consideraron las siguientes bebidas: gaseosas, energizantes, bebidas con sabor a pulpa de fruta y bebidas de rehidratación <sup>(44)</sup>.

No se consideraron a los jugos naturales de frutas, polvo para preparar bebidas de manera instantánea con sabor a cualquier tipo de frutas y, a las bebidas naturales endulzadas en casa.



Tabla N° 02: Operacionalización de las variables

Variables	Dimensiones	Ejes temáticos
Factores socioculturales sobre el consumo de bebidas azucaradas	Factores sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entorno familiar del escolar que influye en el consumo de bebidas azucaradas</li> <li>• Amistades del escolar que influyen en el consumo de bebidas azucaradas</li> <li>• Evento social al que asiste el escolar donde brindan bebidas azucaradas</li> <li>• Entorno Escolar que influye en el consumo de bebidas azucaradas</li> <li>• Publicidad sobre las bebidas azucaradas vistas por escolares</li> </ul>
	Factores culturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Costumbres alimentarias que acompañan al consumo de bebidas azucaradas</li> <li>• Creencias alimentarias que acompañan al consumo de bebidas azucaradas</li> </ul>
Percepciones de los escolares acerca del consumo de bebidas azucaradas	Personal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nociones y opiniones previas acerca de las bebidas azucaradas.</li> <li>• Gustos y preferencias del consumo de bebidas azucaradas</li> <li>• Percepción acerca de los efectos del consumo excesivo de bebidas azucaradas</li> </ul>
	Económico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponibilidad de las bebidas azucaradas que son compradas por los escolares</li> <li>• Accesibilidad de los escolares para comprar bebidas azucaradas</li> </ul>

### 3.6. Técnicas e Instrumentos

En el estudio para el recojo de datos se aplicó las técnicas de grupo focal y viñetas. Se utilizaron instrumentos validados por tres jueces expertos y se realizó una prueba piloto a ocho escolares de 5° y 6° de primaria de ambos sexos en edades de 10 a 12 años.

Los **Grupos focales (GF)**, técnica de investigación que tiene como fin reunir a un conjunto pequeño o mediano de personas para obtener información sobre uno o varios temas. Tiene la intención de explorar experiencias, creencias, actitudes, reacciones y sentimientos de las personas <sup>(33, 45,46)</sup>.

En la presente investigación se empleó los grupos focales, el cual obtuvo un coeficiente de validez total (CVC) de 0,66204, considerado como bueno según escala. Esta técnica, se desarrolló con seis escolares en cada grupo focal, tanto varones como mujeres, se utilizó una guía semi estructurada de preguntas, con la finalidad de interpretar los discursos respecto a factores socioculturales y percepciones acerca del consumo de bebidas azucaradas. Dicho instrumento, fue previamente validado por juicio de expertos para la confiabilidad del estudio y una prueba piloto para mejorar las preguntas.

La **Técnica de viñetas (TV)** permite recolectar datos por un entrevistador o moderador mediante el empleo de ilustraciones <sup>(47, 48)</sup> con historias cortas narradas <sup>(49,50)</sup> en el que se plasma situaciones realizadas por personajes ficticios que simulan experiencias reales con el objetivo que el investigador adquiera información sobre creencias, percepciones y actitudes <sup>(51, 52)</sup>.

Esta técnica se desarrolló de manera grupal debido a que cuando se realiza de manera individual en niños, estos se muestran lacónicos <sup>(50, 53)</sup> y, como instrumento alcanzó un coeficiente de validez total (CVC) de 0,68380, considerado como bueno según escala y siendo considerado instrumento validado. Presentó cuatro breves historias donde cada una de ellas empleó algunos de los ejes temáticos que se presentan en la operacionalización de

variables (Tabla 2). Esta técnica permitió profundizar el pensamiento del escolar en determinadas situaciones de la vida cotidiana. Además, para cada viñeta, se utilizó ilustraciones de casos (Anexo nº 4), donde se presentó al escolar en situaciones cotidianas que guardaron relación con el consumo de bebidas azucaradas.

### **3.7. Procedimiento de captación de la información**

Se coordinó con las autoridades de la Institución Educativa para explicar el procedimiento de la investigación. Así mismo, se realizaron los trámites pertinentes solicitando el permiso para realizar el estudio y además pedir que se comunique al personal laboral sobre la investigación que se ejecutaría evitando inconvenientes al continuo ingreso a la institución durante todo el proceso que duró la captación de la información. Después, se obtuvo la autorización de la Dirección de la I.E. “Dora Mayer” para ejecutar la investigación.

Se informó a los padres de familia sobre la investigación mediante un documento engrampado en el cuaderno de control de asistencia de cada escolar. Se coordinó con la docente responsable de las aulas de 5° y 6° grado de primaria para que facilite a los alumnos con asentimiento se pudieran dirigir al aula en donde se realizó la captación de la información. En el aula no hubo clases, estuvo sin mucho ruido y no contenía en su ambiente distractores que pudo afectar la atención de los escolares. Se utilizó una grabadora de voz, una bitácora de campo, una cámara fotográfica y algunas imágenes a colores en tamaño A3 que correspondieron a la clasificación de bebidas azucaradas para facilitar a los escolares la identificación de este tipo de bebidas y de esa manera ayudar en las técnicas de recolección de datos (Anexo Nº 2).

Se contó con la participación de una estudiante de psicología, quien anotó las expresiones de los niños durante la realización de la investigación. Se aplicó dos técnicas diferentes: Grupos focales y viñetas, que se realizaron en un tiempo promedio de 25 a 30 minutos aproximadamente cada una. Los grupos

focales fueron desarrollados en forma interdiaria y las viñetas se utilizaron los días que no se realizó la otra técnica mencionada anteriormente. Durante las entrevistas se tomaron fotografías, con el permiso del escolar. Al terminar cada sesión de grupo focal y viñeta se les entregó a los participantes un obsequio en forma de agradecimiento.

### **3.8. Análisis de Datos**

Para el análisis de las respuestas de los escolares, se transcribieron las grabaciones en hojas de Microsoft Word 2013, seguidamente, los datos fueron procesados en una matriz de doble entrada elaborada en una hoja de cálculo del programa Microsoft Excel 2013, en cuya primera columna se redactaron en diferentes filas las preguntas de la guía semi estructurada para el caso de los GF y las preguntas de las viñetas para el caso de estas últimas, posteriormente, en las columnas restantes se redactaron los nombres de los escolares, su edad y a la técnica que fueron partícipes, seguidamente, se registraron sus respuestas correspondientes a cada pregunta. Se agregó las anotaciones registradas en la bitácora de campo y se completó con las expresiones de los escolares. Después, se procedió a codificación abierta a través de un análisis de las respuestas de los escolares, se le asignó colores y símbolos a las respuestas que guardaron semejanzas y diferencias creando categorías. De esta manera, se redujo la información y se procedió a codificar en hojas de Excel, se desarrolló la codificación axial para las vinculaciones y asociaciones entre las categorías que se han generado de los factores socioculturales, las percepciones y acerca del consumo de bebidas azucaradas en los escolares. Se analizó las anotaciones de la bitácora de campo y se realizó la triangulación por las técnicas de grupos focales y viñetas que se emplearon durante la investigación.

### **3.9. Consideraciones éticas**

La Directora de la Institución Educativa Dora Mayer comunicó a las docentes de las aulas de 5° y 6° grado de primaria, con el fin de que informen a los escolares sobre la investigación. En algunas oportunidades, la Directora fue quien explicó a los escolares sobre el estudio.

Después de hacer saber a los escolares en lo que consistía la investigación, se procedió a entregarles el consentimiento informado de tal forma que le hicieran llegar a sus padres mediante un documento engrampado en su cuaderno de control de asistencia. Solo se desarrolló las técnicas en aquellos en que los padres firmaron y aceptaron la participación de su menor hijo (a). Dos escolares no pudieron formar parte de la investigación debido a la no autorización de sus padres, a pesar de querer participar en el estudio.

Así también, se comunicó a los escolares, quienes voluntariamente y con la firma del consentimiento informado de los padres y su asentimiento, fueron partícipes del estudio. En esta etapa, la mayoría de los escolares no se negaron a contribuir con la investigación.

Se respetó cada respuesta que realizó el escolar en las entrevistas y cada decisión que él tomó en el transcurso de la investigación.

## **IV. RESULTADOS**

### **4.1. Características de la muestra**

La muestra estuvo conformada con un total de 36 escolares de ambos sexos, con edades de 10 a 12 años (promedio de  $10,7 \pm 0.55$ ), matriculados en los grados de 5 ° y 6 ° de primaria de la Institución Educativa Dora Mayer. Todos los escolares residían en la Provincia Constitucional del Callao. (Tabla N°03).

Tabla N° 03: Características de los alumnos entrevistados en la investigación

<b>Características de los participantes de la investigación</b>				
<b>Técnica</b>	<b>N°</b>	<b>Grado escolar</b>	<b>Participantes</b>	<b>Distrito</b>
<b>Grupo Focal</b>	1	5 ° Primaria	2 niños de 11 años 1 niño de 10 años 2 niñas de 11 años 1 niña de 10 años	Todos del distrito del Callao
<b>Grupo Focal</b>	2	5° Primaria	2 niños de 11 años 1 niño de 10 años 1 niña de 11 años 2 niñas de 10 años	3 estudiantes del distrito de Bellavista y 3 del distrito del Callao
<b>Grupo Focal</b>	3	6° Primaria	2 niños de 11 años 1 niño de 12 años 3 niñas de 11 años	3 estudiantes del distrito de Callao, 2 de Bellavista y 1 de La Perla
<b>Grupo Focal</b>	4	6° Primaria	3 niñas de 11 años 2 niños de 11 años 1 niño de 12 años	3 estudiantes del distrito de Bellavista, 2 del Distrito del Callao y 1 de Carmen de la Legua
<b>Viñeta</b>	1	5° Primaria	2 niños de 11 años 1 niño de 10 años 2 niñas de 10 años 1 niña de 11 años	3 estudiantes del distrito de Bellavista y 3 del distrito del Callao
<b>Viñeta</b>	2	6° Primaria	2 niños de 11 años 1 niño de 12 años 2 niñas de 11 años 1 niña de 12 años	3 estudiantes del distrito de Bellavista y 3 del distrito del Callao

Para obtener las respuestas de los escolares de forma más sencilla para ellos, se hizo uso de algunas imágenes impresas de la clasificación de bebidas azucaradas (Anexo N° 2).

#### **4.2. Factores socioculturales acerca del consumo de bebidas azucaradas**

La primera variable de estudio son los factores socioculturales, los cuales nos permitieron entender y comprender los factores que intervienen en el consumo de las bebidas azucaradas en los escolares. En esta oportunidad, se desarrolló dos subtemas, lo social y cultural. Dentro del primero, estuvo la familia, las amistades, los eventos sociales, el entorno escolar y la publicidad. Y en el segundo, las creencias y las costumbres alimentarias.

##### **4.2.1. Factores sociales acerca del consumo de bebidas azucaradas**

###### **I. Entorno familiar del escolar**

Los escolares tienen más influencia de consumir bebidas azucaradas (BA) cuando están en casa o salen a comer a restaurantes con sus familiares. Cerca de la cuarta parte de estudiantes manifestaron que quienes animan a consumir BA eran su papá y mamá, así también, los tíos cumplen un rol en el consumo de estas bebidas en los escolares. (Figura 1)

*“Mi papá...más la Coca [más compra la Coca Cola] y la Inca Kola... Uhm el azúcar es rico” (G.F. 2 Niño de 10 años)*

*“Mi familia elige Sprite. Mayormente mi mamá compra maracuyá y hace así... natural pero cuando está de buen humor... cuando hay visita compra gaseosa” (GF 2, niño de 11 años)*

La tercera parte de los encuestados manifestaron que sus abuelos no les dejaban consumir BA porque pueden tener el riesgo de sufrir diabetes, incluso uno de los entrevistados mencionó que su abuelo le prometió un videojuego. Otros motivos por los cuales sus familiares no les dejan consumir BA es debido al daño a los huesos que puede ocasionarle por la excesiva cantidad de azúcar que presentan.

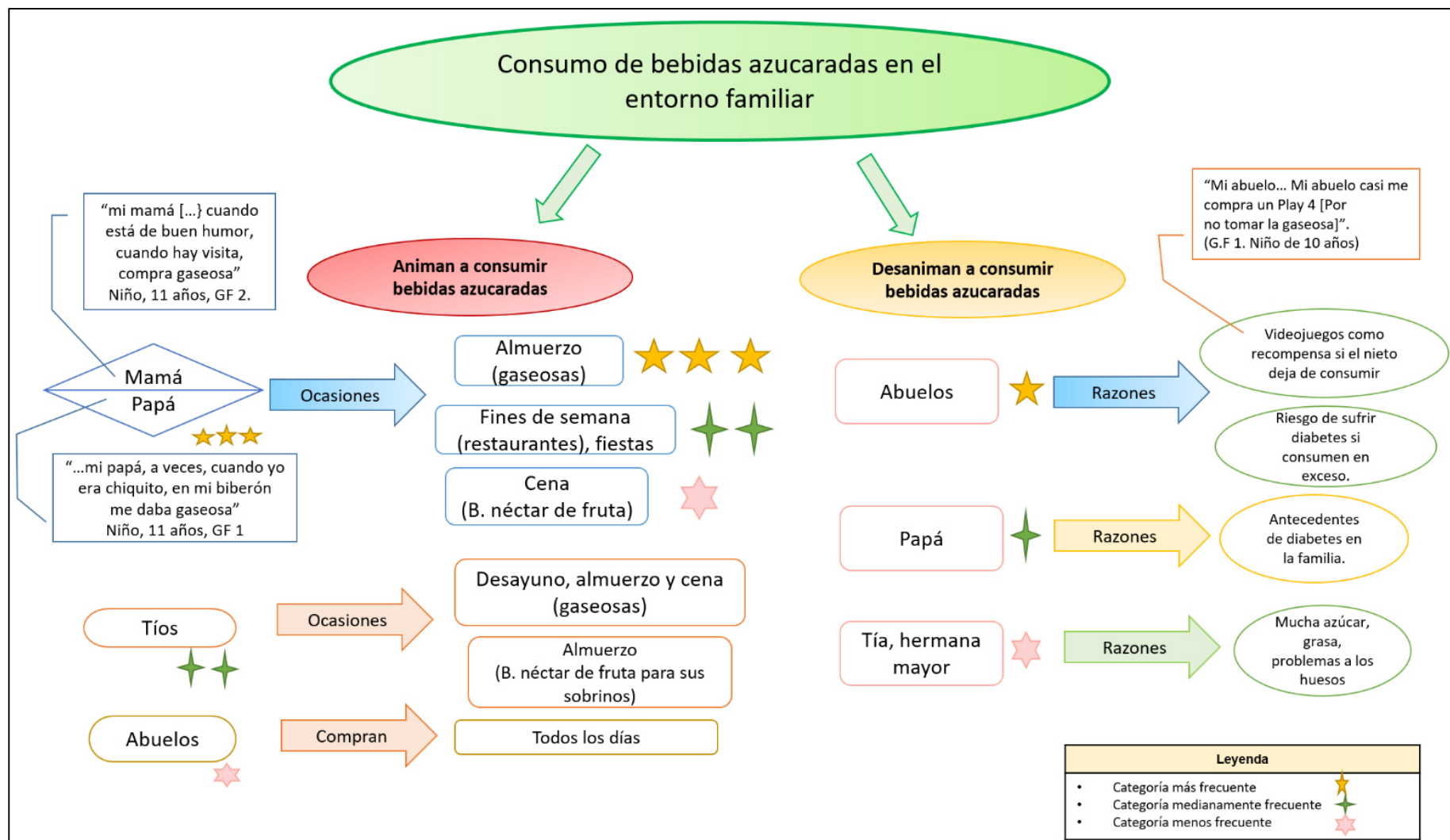


Figura N° 1: Entorno familiar del escolar en el consumo de bebidas azucaradas. Callao, 2018



## II. Amistades que pueden influenciar

Los amigos en la etapa escolar juegan un rol fundamental en el consumo de bebidas azucaradas. En las entrevistas realizadas, casi todos los escolares cuando están con sus amigos suelen tomar BA. La mayoría de estudiantes entrevistados manifestaron que cuando están con ellos prefieren tomar gaseosas porque son ricas, tienen buen sabor y ofertas, a diferencia de otra minoría que prefiere las bebidas con sabor a pulpa de fruta; así también, solo dos estudiantes dijeron que prefieren consumir agua natural cuando están con sus amigos porque el otro tipo de bebidas no repone sus energías. Por otro lado, los niños prefieren las gaseosas y las niñas las bebidas con pulpa de fruta, cuando están en grupo (Figura N° 2).

Además, en un escolar se observó un cambio de opinión ante risas de compañeros tras comentario agradable sobre el consumo de agua natural. Parece haber influencia por lo que los amigos piensan de él.

*“El agua Cielo, el agua Cielo tiene buen sabor. [Los demás niños: risas] [Se pone nervioso] eh eh eh—Frugos, el Frugos me agrada”. (GF3, niño 11 años)*

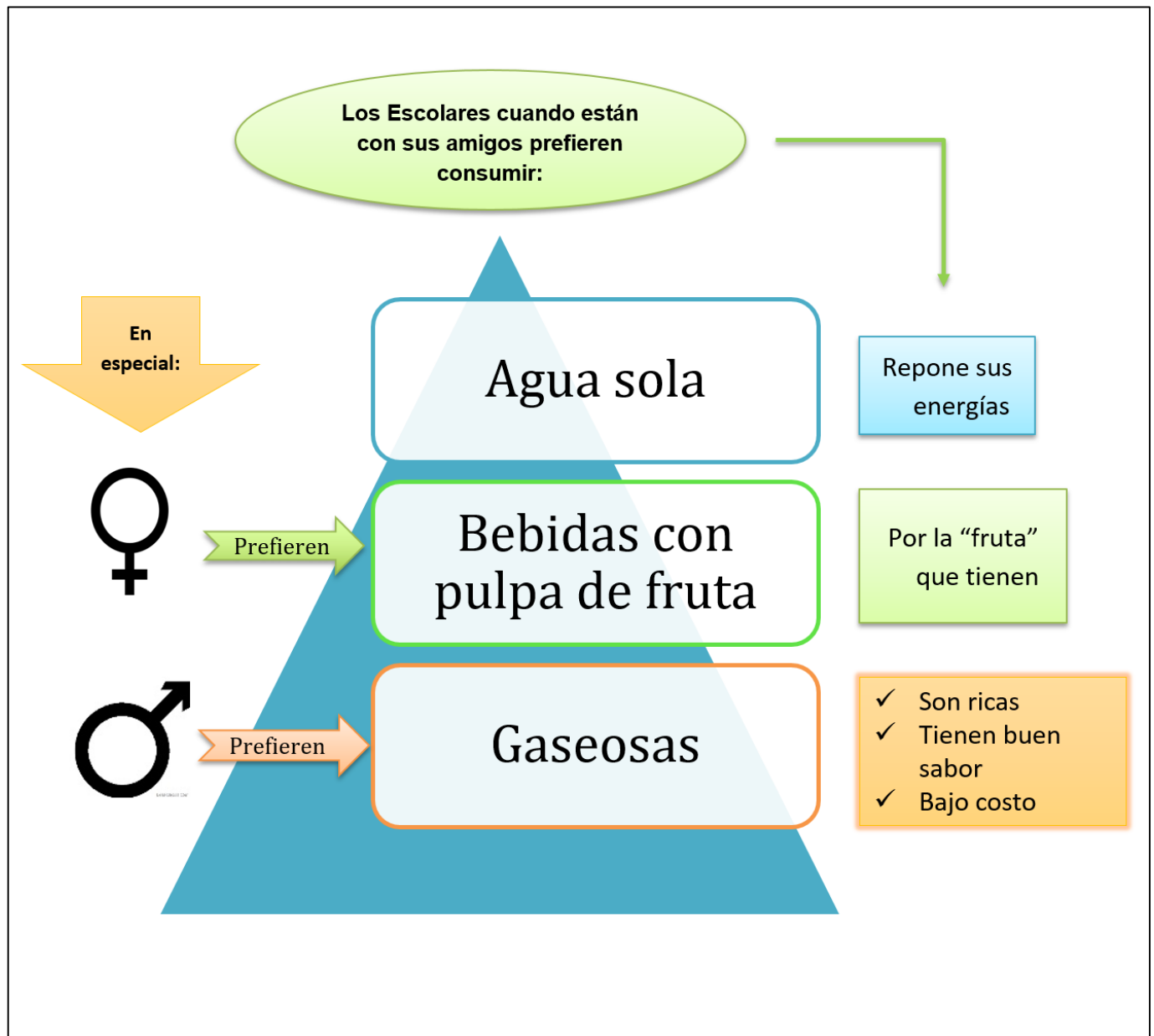


Figura N° 2: Entorno de los amigos sobre el consumo de bebidas azucaradas en el escolar. Callao, 2018.

### **III. Eventos sociales que acompañan al escolar**

Los escolares explican que son las gaseosas las bebidas más consumidas y que les invitan en situaciones de eventos sociales, como son los cumpleaños y reuniones familiares. Consideran que quienes deciden brindar este tipo de bebida es porque "a los niños les gusta". Además, justifican el consumo porque los cumpleaños no son tan seguidos. Un número menor de escolares, prefiere consumir en los cumpleaños agua mineral, debido a que las gaseosas no reponen las energías ni calman la sed, explican. La mayoría de niños prefieren consumir gaseosas porque las consideran ricas y de buen sabor. (Figura N° 3).

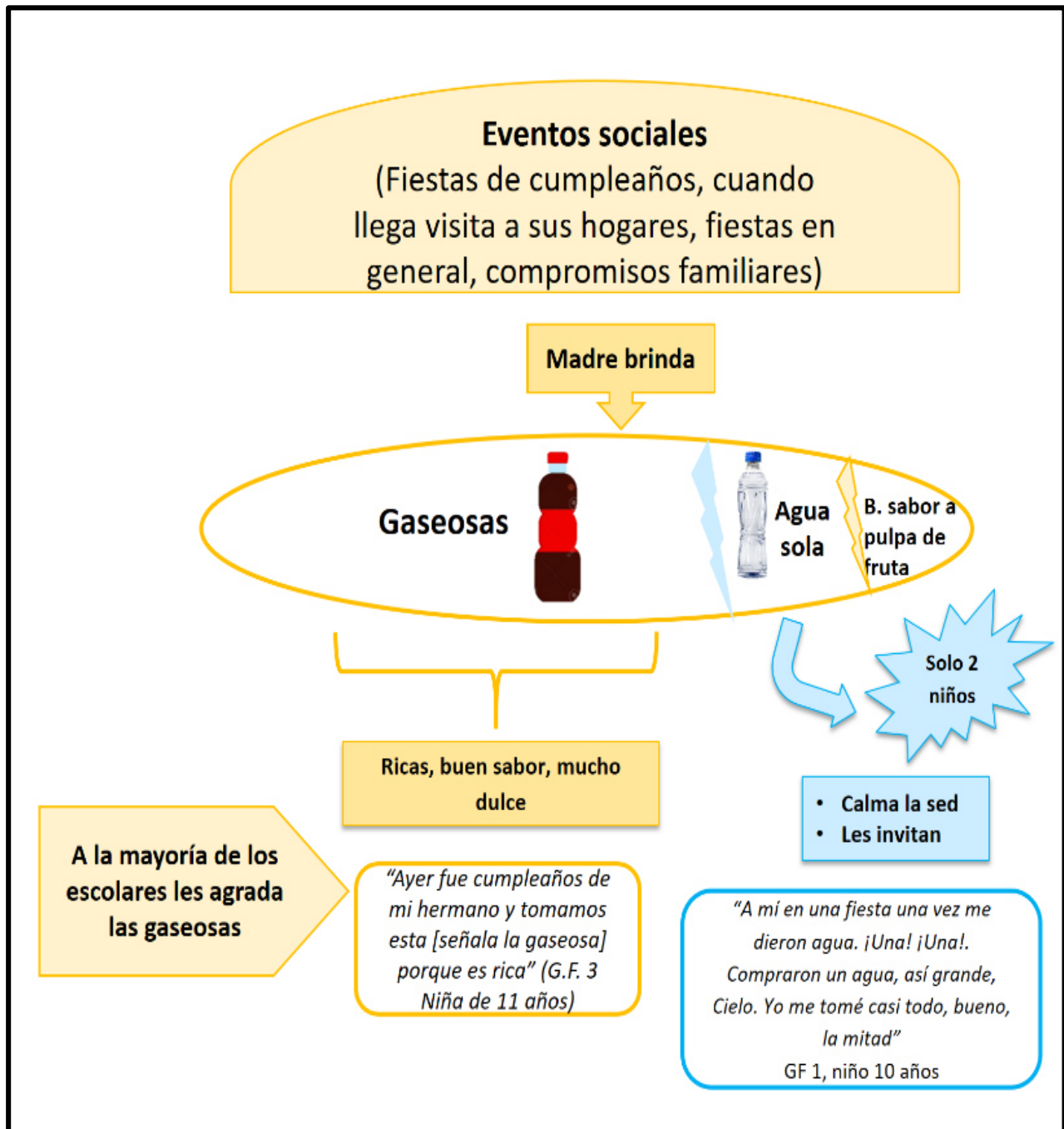


Figura N° 3: Entorno de eventos sociales sobre el consumo de bebidas azucaradas en el escolar. Callao, 2018

#### IV. Entorno Escolar

Respecto al entorno escolar, la cuarta parte de los niños entrevistados mencionaron que prefieren consumir las BA al salir del colegio debido a que hace calor en ese momento, y tienen más tranquilidad. Otro grupo menor de escolares optan por tomar durante el recreo. Algunos manifestaron que la profesora no les deja tomar BA en el aula porque les dice que hacen mal a su salud, porque son muy pequeños y porque las gaseosas tienen colorantes por lo cual les aconseja que tomen agua natural. (Tabla N° 04)

Tabla N° 04: Situaciones del entorno escolar sobre el consumo o no de las bebidas azucaradas

Situaciones	Razones	Manifestaciones
Cuando salen del colegio: horario de salida	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Tranquilidad</li> <li>❖ Hace calor</li> </ul>	<p><i>“Al final de clases... porque hace calor. Porque en el aula no hace mucho calor. Y en el sol tienes que refrescarte”</i></p> <p>(G.F. 1 Niño de 11 años)</p>
Rol del maestro de aula	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Consecuencia negativa a la salud</li> <li>❖ Consejos sobre consumo de agua</li> </ul>	<p>“La profesora Bertha nos decía que no bebamos esto [bebidas azucaradas] sino agua - ¿Qué opinan lo que decía su profesora? -Que está bien”. (G.F. 2 Niño de 11 años)</p> <p>- No nos deja [tomar bebidas azucaradas] porque nos hace mal, dice. Nos dice que debemos tomar agua”. (G.F. 2. Niña de 11 años)</p>
Recreo	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Llevan en sus loncheras</li> </ul>	<p><i>“Sporade...yo tengo mi Sporade ahí [en su mochila]. Siempre traigo [sus padres le mandan en su lonchera]”.</i></p> <p>(G.F. 3. Niña de 11 años)</p>

## V. Publicidad visualizada por los escolares

La mayoría de niños encuestado mencionan que al ver la publicidad en la T.V sobre las bebidas azucaradas les provoca tomarla. Los escolares opinan que sí no hubieran pasado los comerciales, acerca de la situación de la viñeta narrada, los niños no consumirían la bebida, un grupo menor cree que los escolares sí se hubieran comprado la bebida de todas formas.

Algunos de ellos consideran que la publicidad les induce a tomar, o les hace pensar que esas bebidas son más ricas que otras (Tabla N° 05), también lo relacionan a que pueden ir acompañado de platos típicos como el ceviche o de personajes reconocidos como Papa Noel.

Por otro lado, dos escolares manifestaron que la publicidad es engañosa y es una estrategia para que las empresas crezcan.

*“La publicidad sirve para engañar a la gente para que así compren más su producto y así ganar más dinero, hacer más grande su empresa y ¡boom!” (G.F. 4, niña 11 años)*

Al narrarles la viñeta donde un grupo de niños decide ir a comprar a la tienda después de ver la publicidad de gaseosas, y tienen la opción de comprar bebida de maracuyá y la gaseosa, en ese caso, poco más de la mitad eligió la gaseosa o bebida con sabor a pulpa de fruta, esta última bebida la escogen por el sabor de la naranja, el resto de los entrevistados se deciden por la bebida de maracuyá porque “tiene altísimos nutrientes y vitaminas, no como la gaseosa que tiene más edulcorantes”. (Figura N° 4).

Tabla N° 05: Manifestaciones del escolar sobre la publicidad de las bebidas azucaradas

<b>¿Les provoca tomar bebidas azucaradas después de los comerciales?</b>
<b><i>“Sí mucho mucho... tomar coca cola ... , los anuncios salen constantemente” (GF2, niña 10 años)</i></b>
<b><i>“Siempre cuando veo un comercial es agradable ... se me antoja” (GF 3, niño 12 años)</i></b>
<b><i>“Eso [la publicidad] como que nos atrae a comprar más [bebidas azucaradas]”(GF1, niña 11 años)</i></b>

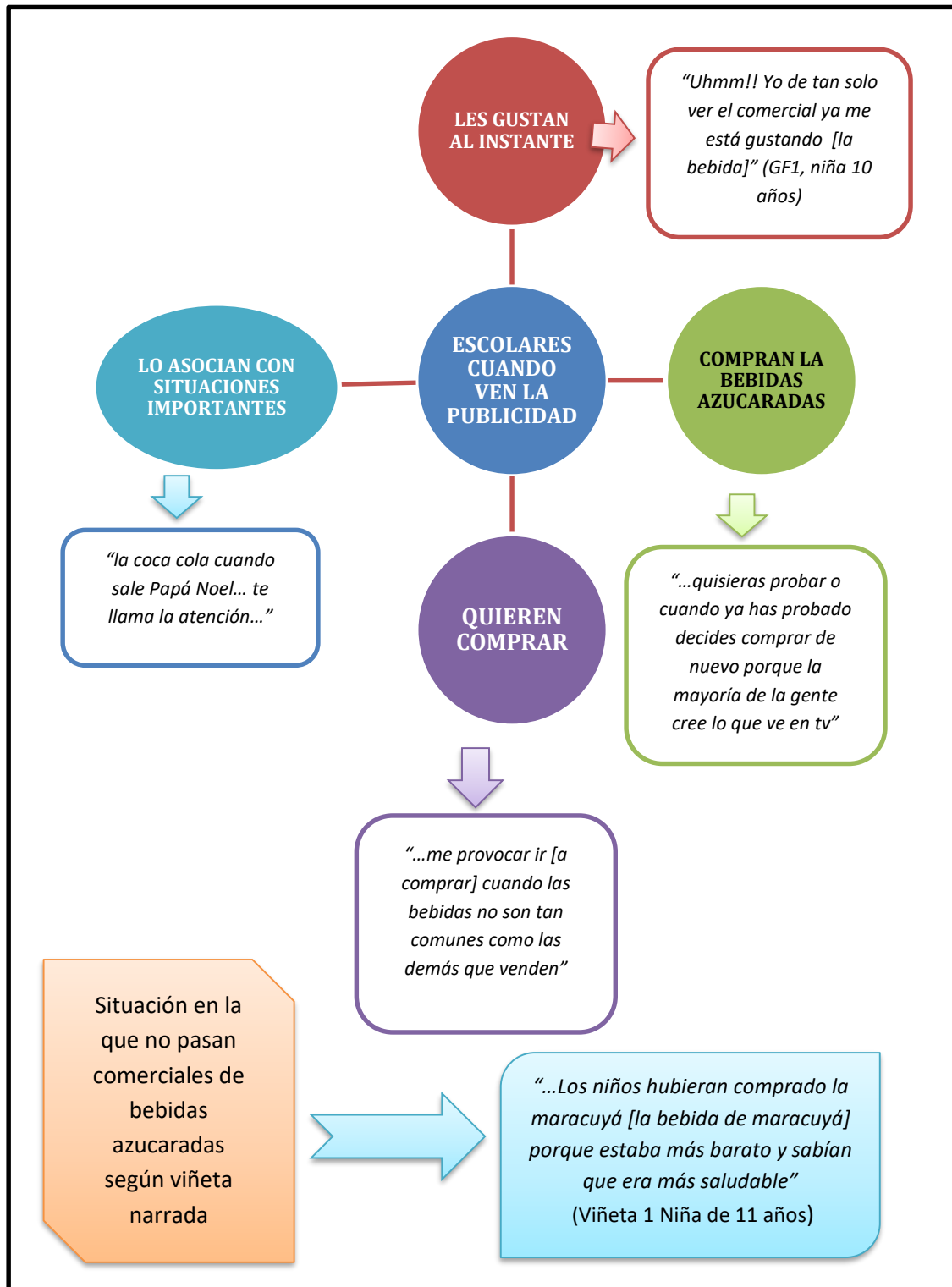


Figura N° 4: Categorías y manifestaciones cuando los escolares ven publicidad sobre el consumo de bebidas azucaradas. Callao, 2018



#### **4.2.2. Factores culturales acerca del consumo de bebidas azucaradas**

##### **I. Costumbres alimentarias que acompañan al consumo de bebidas azucaradas**

Casi la mitad de alumnos tiene por costumbre consumir las BA por las tardes, en un horario en donde ellos sientan tranquilidad. Así también, algunos escolares manifestaron tener costumbre de consumir estas bebidas en compañía de sus abuelos o cuando llegan sus papás de trabajar por la noche. Algunos alumnos mencionan que no acostumbran a consumir BA en el desayuno porque consideran que el desayuno debe ser algo más nutritivo. Algunos de los estudiantes tienen la costumbre después de realizar ejercicios consumir agua mineral porque lo consideran más saludable y que les calma la sed. Sin embargo, el resto de los niños entrevistados opta por consumir BA, dentro de las cuales están las bebidas rehidratantes y las bebidas con sabor a pulpa de fruta. Algunos de los padres de los niños mandan bebidas rehidratantes en sus loncheras. Por otro lado, la elección de las bebidas con sabor a pulpa de fruta surge por el sabor que les resulta agradable. (Figura N° 5)

Por otro lado, también consideran que para consumir BA debe gustarles el sabor, deben tener gran cantidad, y deben saciar su sed.

Cuando se le presenta la situación de la viñeta relacionada al tema de lonchera escolar todos los escolares estuvieron en desacuerdo que el niño Jaimito lleve Frugos en su lonchera. Aconsejando que deben llevar bebidas naturales.

Los escolares mencionaron que deberían acostumbrarse a llevar en la lonchera escolar frutas, verduras y bebidas preparadas en casa.

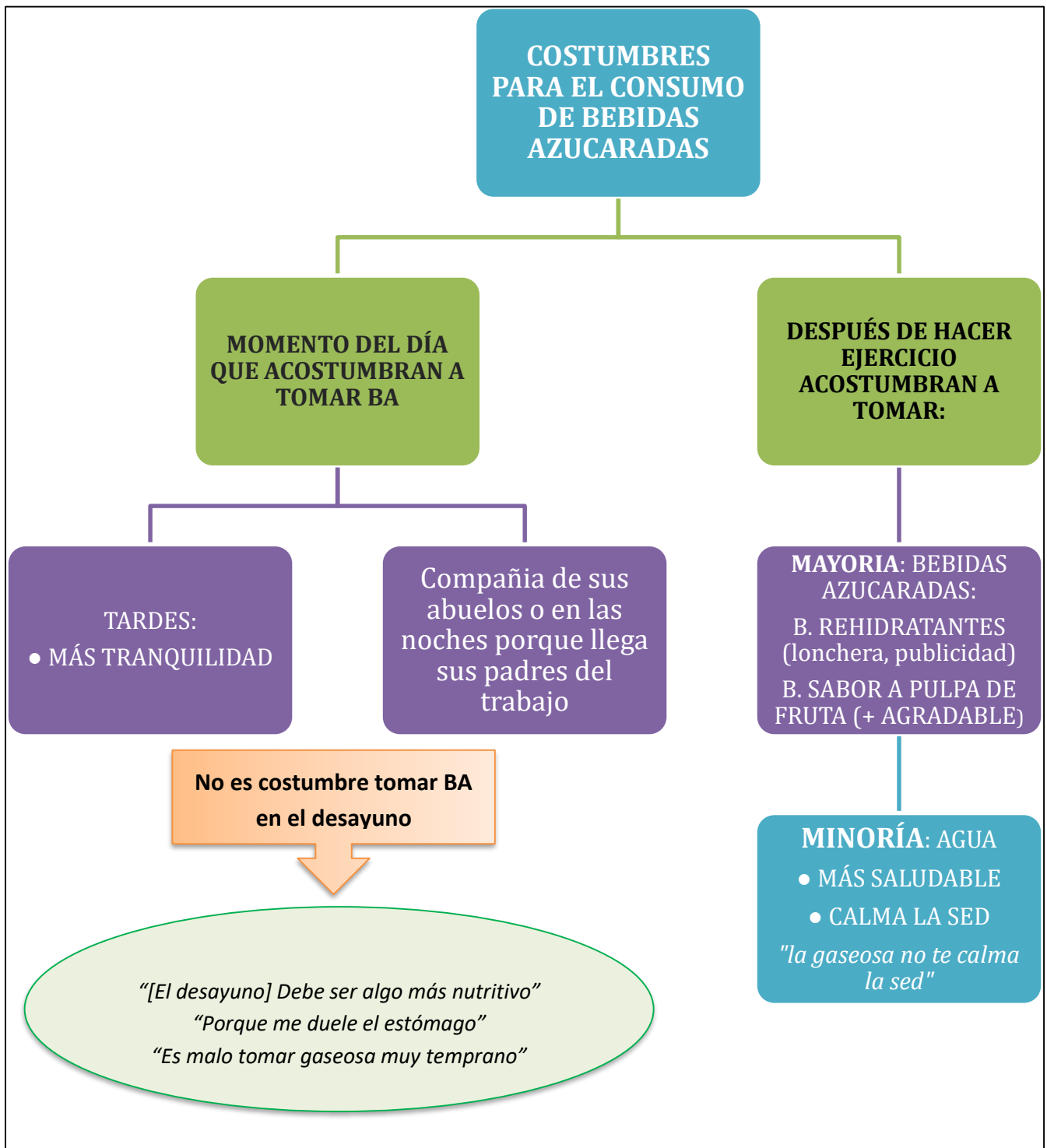


Figura N° 5: Costumbres de los escolares en el consumo de bebidas azucaradas. Callao, 2018

## II. Creencias que acompañan al consumo de bebidas azucaradas

La mitad de los entrevistados creen que no existe consecuencias negativas a la salud al consumir excesivamente las bebidas azucaradas (BA) a su edad. Casi la tercera parte de escolares entrevistados cree que sí podrían tener consecuencias negativas el consumo en exceso de las BA. Ellos mencionan que existe la diabetes infantil. Solo un niño consideró que el consumo de los azúcares que tienen estas bebidas estaría haciéndolos propensos a que padezcan de diabetes infantil.

“Diabetes... porque estamos tomando muchos azucars  
y esto nos va a ayudar a tener un límite para tener diabetes”  
(GF 1. Niña de 11 años)

Los participantes mencionan algunas creencias transmitidas por sus abuelos respecto a las bebidas de sabor a pulpa de fruta.

*“Mi abuelito decía que esto [señala las bebidas de sabor a pulpa de fruta] se toma con agua hervida porque tiene demasiada azúcar. Mi abuelito me decía: “Toma con agua hervida, esto te va a hacer mal” “.*  
(GF 1. Niña de 11 años)

Los escolares consumen bebidas con sabor a pulpa de fruta debido a que algunos creen que, porque en el envase presenta las frutas naturales, consumen algo natural y saludable. (Figura 6)

“Uhhmm estas [señala las imágenes de las bebidas de pulpa de fruta] porque son naturales [le gusta] “(GF 2, niño 11 años)

Niño 1: “Yo me tomo estos dos [Frugos y Pulp] yo tomo esto porque tiene frutas y a mí me gusta las frutas”

Niño 2: “En realidad no se sabe si es 100 % fruta”

## Consumo de Bebidas azucaradas

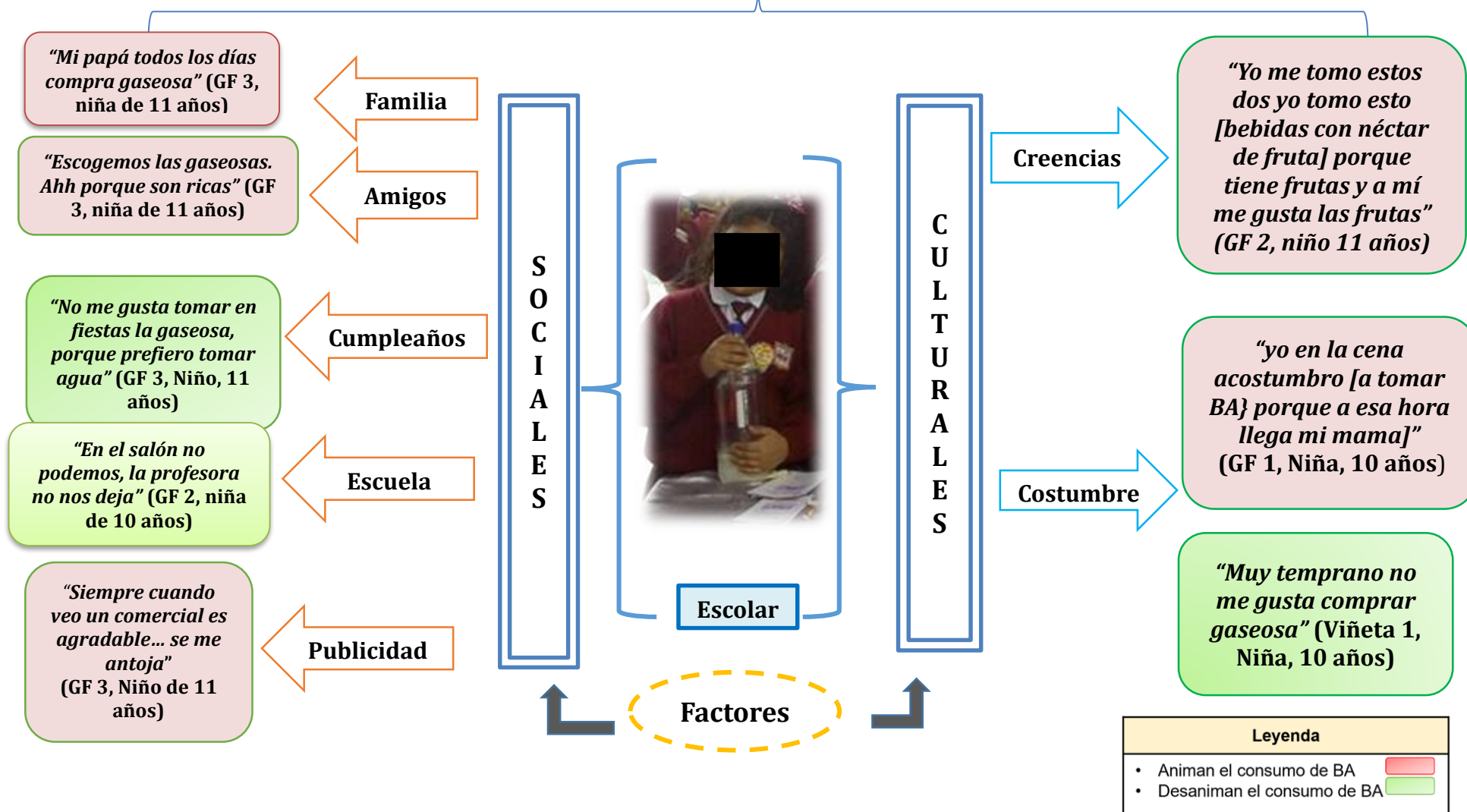


Figura N° 6: Manifestaciones acerca de los factores socioculturales del consumo de bebidas azucaradas en los escolares de la I.E Dora Mayer, Callao - 2018

#### **4.3. Percepciones acerca del consumo de bebidas azucaradas**

Respecto a la variable de percepción, los relatos de los escolares muestran que son capaces de expresar lo que perciben acerca del consumo de bebidas azucaradas, así mismo, reconocer las complicaciones de salud asociadas a la ingesta excesiva de estos productos.

##### **I. Nociones y opiniones sobre las bebidas azucaradas.**

Al preguntarles por lo que se le venía a la mente cuando le mencionan bebidas azucaradas, los escolares recordaron diferentes marcas comerciales de bebidas azucaradas. Los escolares opinan que son bebidas deliciosas, muy ricas y que desean consumirlas.

Un poco más de la mitad de los niños consideran que las bebidas mostradas durante las entrevistas no son productos naturales, considerándolas artificiales, con colorantes, saborizantes, ser industrializadas y tener preservantes. Así mismo, la cuarta parte de entrevistados tiene nociones adecuadas sobre las bebidas azucaradas al mencionar que son bebidas con alto contenido de azúcar. Sin embargo, una minoría considera que las gaseosas tienen poca azúcar y que la mayoría de las bebidas azucaradas tienen fruta. (Figura N° 8).

##### **II. Gustos y preferencias**

En este subtema, se analizó las respuestas de los escolares respecto a por qué les gusta y prefieren consumir este tipo de bebidas. Para ello, nos enfocamos en dos lugares donde el escolar probablemente pueda decidir en su elección, una de ellas es la situación que se da durante el recreo. En esos momentos los escolares consumen diferentes marcas y tipos de bebidas azucaradas. Dentro de los cuales cerca de la mitad consume las bebidas con sabor a pulpa de frutas y esto debido a las siguientes razones: tiene azúcar, sabe rico, tiene frutas. También mencionaron consumir las bebidas Zero azúcar porque no tienen este ingrediente,

aunque otros escolares piensan que solo cambian el envase y que en realidad la bebida sí contiene azúcar. Un niño mencionó preferir las bebidas rehidratantes por su calidad, menos de la cuarta parte de estudiantes elige las gaseosas, y su elección se basa por el sabor que tienen, la sensación de gas, que es agradable, rico y por el color de la bebida.

Por último, los escolares les gustan y prefieren las bebidas azucaradas debido a que son ricas, tienen bastante azúcar y saben bien. (Figura 8). Un grupo menor toma estas bebidas porque son refrescantes.

*“A mí me gusta elegir más esta [señala el Cifrut] porque lo siento más... no sé [sonríe]...me hace tomar y tomar...como que tiene más azúcares...-¿cuál? -el Cifrut, el Cifrut te hace tomar y tomar...¡¡¡muchos azúcares!!!”* (GF1, niño 11 años)

Un poco menos de la mitad se refiere a las bebidas energizantes como bebidas que se ven desagradables, huele horrible, sabe horrible, hace mal, o que es solo para adultos. Por otro lado, tres estudiantes mencionaron que les desagrada las gaseosas oscuras por su sabor y solo un estudiante manifestó que no le agrada la bebida con sabor a pulpa de fruta por su sabor.

Para la mayoría de estudiantes encuestados es irrelevante el consumo de bebidas azucaradas guiándose por el color en las bebidas; sin embargo, para poco más de la tercera parte sí consideran que eligen estas bebidas por el color de las bebidas, especialmente por los colores rojo, verde y especialmente el anaranjado, ya que este último lo relacionan a la fruta que le agrada, la naranja.

Cuando se utilizó la viñeta donde mostraba una situación en la cual un niño prefiere consumir chicha morada en vez de gaseosa, se les pregunta cuál bebida escogerían ellos y por qué. Los escolares perciben a la chicha morada como una bebida más nutritiva que la gaseosa; sin embargo,

poco más de la mitad de escolares, prefieren consumirla debido a su sabor y dulzura.

### **III. Consecuencias sobre el consumo excesivo de bebidas azucaradas**

Los escolares perciben que estas bebidas tienen consecuencias negativas para la salud si el consumo es en exceso, la mitad de los entrevistados lo relacionó con la diabetes, menos de la quinta parte mencionó que estas bebidas podrían generar daño al corazón, por ejemplo, “te puede hacer subir la presión”. (Figura 8). Por otro lado, dos estudiantes dijeron que las consecuencias a la salud estarían relacionados al estómago, como generar gastritis. Un estudiante mencionó problemas a los pulmones, otro a los huesos (descalcificación), otro menciona el tema de las caries, y el último, menciona que podría ocasionar cáncer. Una escolar mencionó que le provoca hiperactividad. (Tabla N° 06)

Cuando se utilizó la técnica de la viñeta, y se le narró la situación en donde un niño elige una bebida azucarada en vez de un producto natural, y se le pregunta cuál es su opinión al respecto, los escolares perciben lo siguiente: “La gaseosa es dañina”, “No debería tomar porque hace mal a la salud”, “la gaseosa tiene muchos químicos que hacen mal a la salud”. Reconociendo de esta manera las consecuencias negativas frente al consumo en exceso de las bebidas azucaradas.

Tabla N° 06. Manifestaciones de los escolares acerca de las consecuencias negativas del consumo excesivo de bebidas azucaradas, Callao 2018

<b>Manifestaciones de los escolares</b>	
<b>Diabetes</b>	<i>“Diabetees...Si la tomas en exceso. Porque mucho químico hace mal a la salud”.</i>
<b>Daño al corazón</b>	<i>“Ehhh... puede subirte la presión como bajarla, mayormente subirte la presión”</i>
<b>Daño al estómago</b>	<i>“Ehm ...bueno consecuencias como dolor de barriga”</i>
<b>Caries</b>	<i>“...porque contienen mucha azúcar, te sale caries”</i>
<b>Cáncer</b>	<i>“Cáncer ¡¡¡cáncer a la piel!!!”</i>
<b>Obesidad</b>	<i>“Te puede generar subir de peso”</i>

#### **IV. Disponibilidad para comprar**

En las entrevistas y visitas al centro educativo se pudo observar que los escolares cuentan con tres quioscos donde se expenden bebidas azucaradas sin una supervisión por parte del centro educativo, lo cual constituye un riesgo para la salud de sus integrantes por la cantidad excesiva de alimentos ultraprocesados que expenden. Además, a las afueras de la institución también se expenden este tipo de bebidas. Al indagar el porqué del consumo de BA, un subtema que surgió fue la disponibilidad que tienen los escolares para adquirir estas bebidas, ellos manifiestan que consiguen estas bebidas en los quioscos de su institución educativa, además de las tiendas aledañas a sus casas.

Poco más de la cuarta parte de alumnos refieren que si no encuentran en las tiendas las bebidas que les agradan entonces se irían a otra tienda; otra cuarta parte de estudiantes preferiría consumir bebidas naturales como limonada, emoliente pero con azúcar.



*“Yo siempre voy a otra tienda o sino me tomo agua hervida”*

*(GF 1, niña 10 años)*

*“Compro limones compro limones...yo lo elijo [limonada] porque es natural...” (GF 2, niño 10 años)*

*“Yo busco otra tienda, por ejemplo si no hay Coca Cola me compro esa Fanta en bolsita” (GF 2, niña 11 años)*

Solo tres niños mencionan que comprarían cualquier tipo de agua. Dos de ellos optarían por consumir una bebida más pequeña e la que pensaban comprar. Así mismo otros dos niños irían al quiosco de su escuela (porque ahí están más disponible las bebidas que les gusta), un niño dijo que entonces no compraría nada, otro niño dijo que compraría una grande y compartiría con todos sus amigos.

GF 2, Niño 1, 11 años: -Yo tomo una limonada... me hago mi propia limonada...si no encuentro esa bolsita de 0.5 céntimos donde venden gaseosa yo me compro una bolsita de 0.5 de emoliente que venden en el Kiosko

GF 2, Niño 2, 11 años: -Ay no mientas, es la gaseosa [compraría]

GF 2, Niño 1, 11 años: - Sinceramente... La gaseosa {se ríe}

GF 2, Niño 2, 11 años: -Vees... no mientas. Porque tiene buen sabor además que tiene bastante azúcar que o sea... es como tomar un Red Bull...me activa todo el día. Aunque el Red Bull te activa mucho más, es como tomar un montón de cafés...tiene bastante cafeína.

Es alarmante que, a su corta edad, algunos escolares hayan consumido bebidas energizantes. De los entrevistados, ocho mencionaron haberlas probado, la mayoría de ellos consideran que es solo para adultos y que no les agrada; sin embargo, dos escolares sí refieren que les gusta. Sería importante, investigar el porqué de su consumo, aunque es posible que

se deba a la disponibilidad de compra, ya que como se mencionaba, existen 3 quioscos escolares y, además, en los exteriores de la institución educativa también se expenden bebidas azucaradas y entre ellas, las bebidas energizantes.

## **V. Accesibilidad para comprar**

La accesibilidad es un punto importante en el consumo de bebidas azucaradas debido a que los escolares suelen llevar dinero desde sus hogares. Probablemente el dinero que lleven sea en promedio, según lo que mencionaron, entre dos a tres soles. Un grupo de escolares destacó que compra las bebidas azucaradas por el bajo costo que tienen en el quiosco de su escuela. Dicho esto, se le pregunta a cuánto expenden las gaseosas, a lo que ellos explican que los vendedores de ambos quioscos brindan gaseosas en pequeñas bolsas o vasos de plástico a cincuenta céntimos (Figura N° 7, Fotografía N° 1).

Al preguntarles si suben el precio de las bebidas azucaradas (no específicamente en los quioscos de su escuela), la tercera parte de los alumnos optaron por ahorrar, la quinta parte de los niños encuestados deciden comprar en bolsita, es decir, como lo venden en el quiosco de su escuela. Y esto principalmente porque en dos quioscos de su institución los dueños han decidido vender gaseosas a un precio más accesible para el alumnado, ellos ofrecen estas bebidas en bolsas a un precio de cincuenta céntimos.

Solo dos alumnos mencionaron que podrían prepararse té o tomar agua, a otros dos niños no les afectaría el aumento de precio, igual su papá les compraría. Un alumno dice que podría hacer protesta si suben los precios de las bebidas azucaradas.

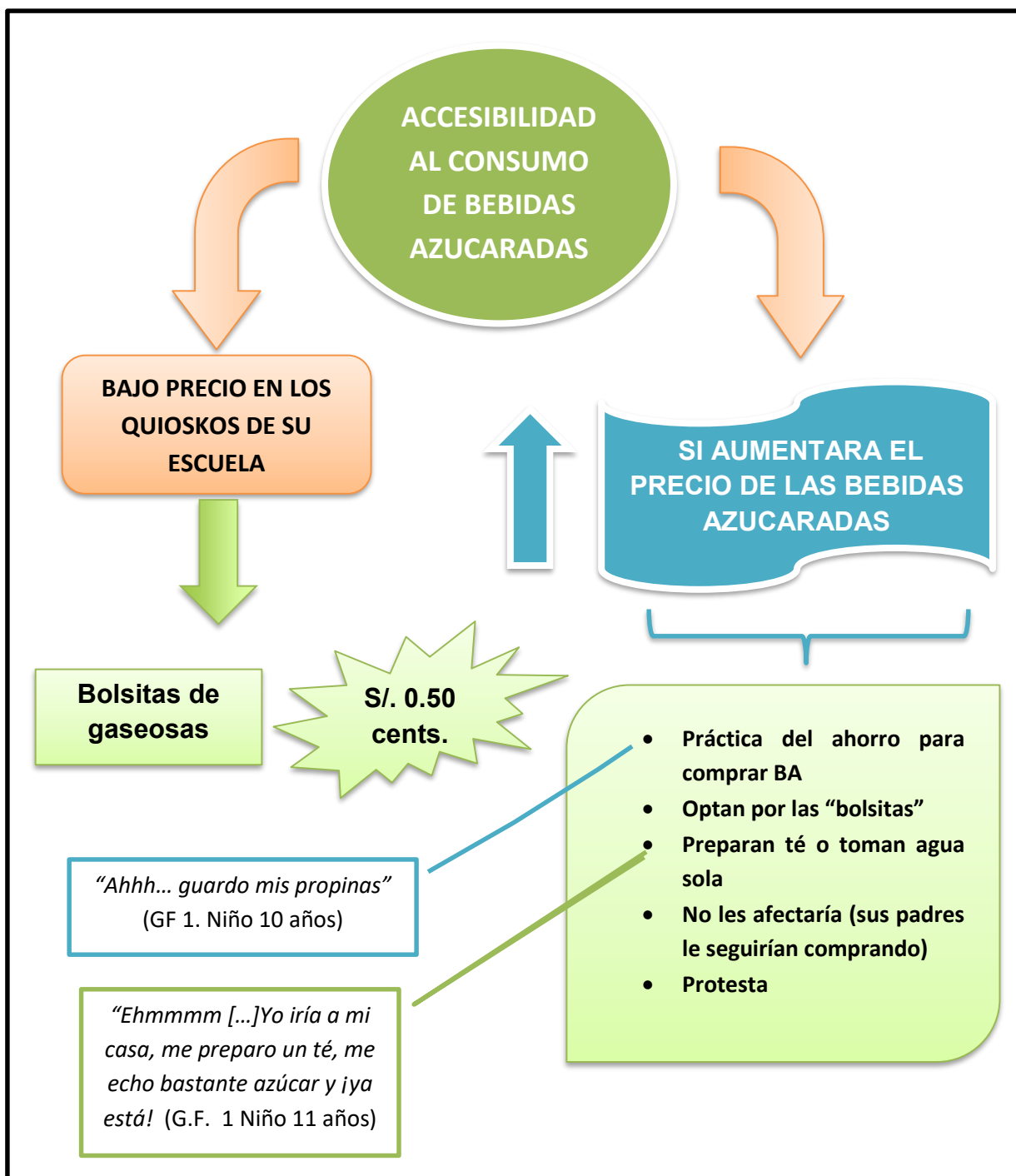


Figura N° 7: Accesibilidad de los escolares en el consumo de bebidas azucaradas. Callao, 2018

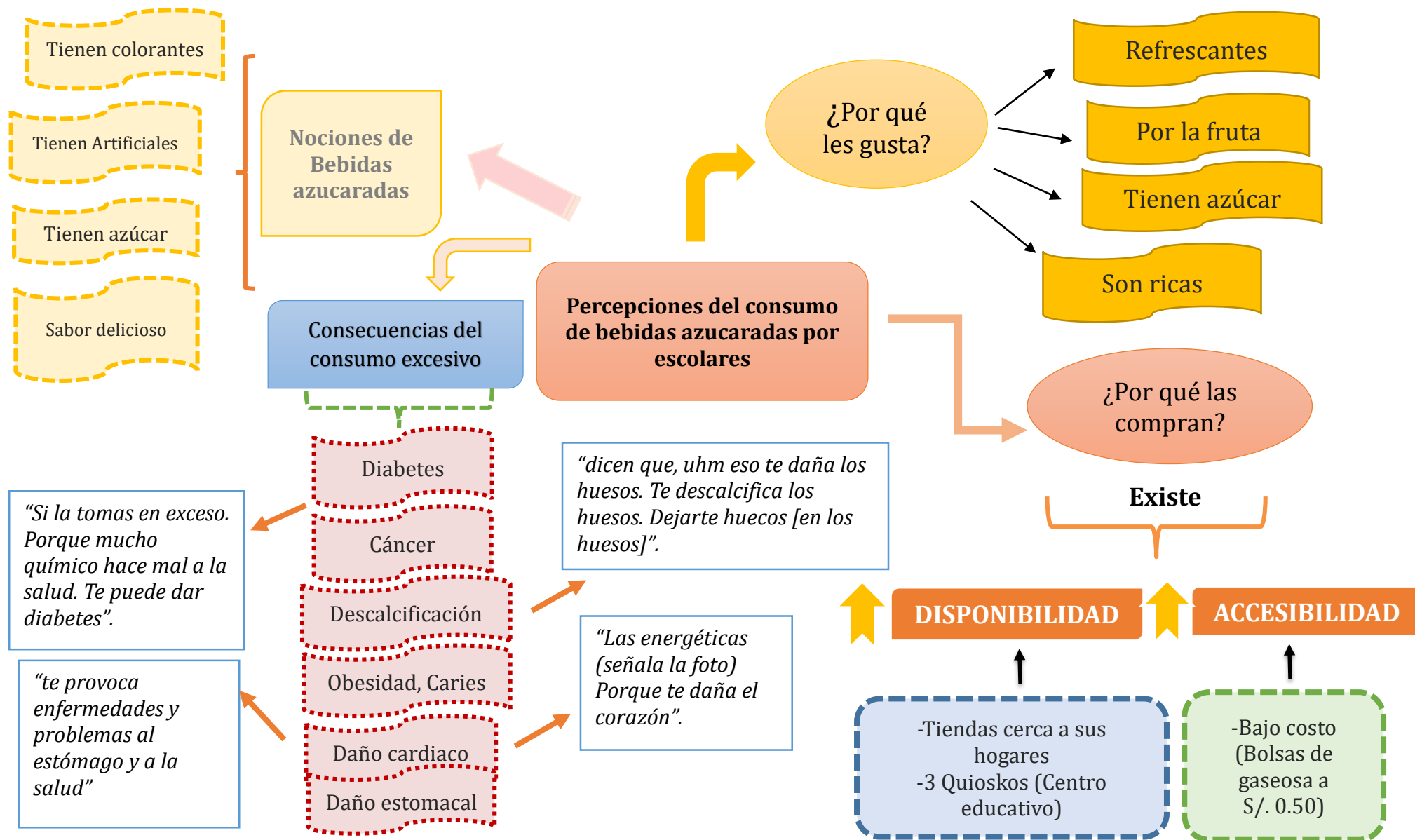


Figura Nº 8: Percepciones acerca del consumo de bebidas azucaradas por escolares de la I.E. “Dora Mayer”, Callao -

## V. DISCUSIÓN

Esta investigación es la primera en explorar cualitativamente el consumo de bebidas azucaradas en Perú, y de la misma manera, la primera en indagar las percepciones y los factores socioculturales en los escolares, en relación al fenómeno de las bebidas azucaradas. Hoy en día, el consumo de BA tiene gran influencia de factores socioculturales como la familia, las amistades, los cumpleaños, lo que los niños ven en la publicidad televisiva, las costumbres con las cuales van creciendo. Todo lo mencionado se va entrelazando alrededor del niño desde que inicia a socializar.

En el presente estudio, los escolares manifestaron que eran sus padres quienes más influían en el consumo de bebidas azucaradas, coincidiendo con el estudio cualitativo realizado en Chile en niños de 9 a 12 años, en quienes se empleó la técnica de grupos focales, consideraron que el padre tiene el hábito familiar de ingesta de bebidas azucaradas (BA), siendo él quien anima a su consumo <sup>(31)</sup>. Por otro lado, son los abuelos de algunos de los entrevistados quienes desaniman a que consuman las BA a diferencia del estudio de naturaleza cualitativa realizado con entrevistas semi estructuradas a madres en Australia donde concluyeron que los abuelos suelen invitar este tipo de bebidas a sus nietos a escondidas de ellas <sup>(24)</sup>. Esta disimilitud en los resultados de la investigación realizada en Callao y la de Australia puede responder a que se utilizó otra metodología, además de que son realidades distintas.

En Hong Kong se realizó una investigación donde se investigó los estilos de alimentación de los padres y los patrones dietéticos de niños en edad preescolar a través de diferentes encuestas sobre alimentación y un seguimiento sobre los hábitos de padres e hijos, encontrando de esta manera una asociación marcada <sup>(54)</sup>. Este estudio podría explicar cuánto puede influenciar el consumo de bebidas azucaradas de los padres de los escolares entrevistados en Callao. Por ello, la educación a los familiares respecto a la salud de sus hijos, sobrinos o nietos se debe considerar para lograr cambios en las conductas alimentarias de los escolares. Es crucial brindar una cultura nutricional a los padres que les permita conocer y evaluar los puntos negativos y positivos de los alimentos consumidos por sus hijos.

Los escolares manifestaron que en las situaciones cuando están con sus amigos, los niños suelen consumir gaseosas y las niñas bebidas con sabor a pulpa de fruta. Hizo falta profundizar el porqué de esta diferencia, aunque sí se les preguntó, los escolares dieron simples respuestas que no llegaron a esclarecer el tema. Además, la mayoría respondió que escogen las gaseosas porque son ricas. Estudios previos han investigado acerca de la influencia de las amistades en la alimentación, Salvy y colaboradores hicieron una revisión sobre este tema en donde este efecto es el resultado de la modelación o imitación de comer para transmitir una buena impresión <sup>(55)</sup>. También en una investigación donde se exploró la influencia psicosocial en la alimentación en niños de 6 a 12 años, mencionan que la mayoría de los niños está influenciada por grupo de pares a través de normas que guían sus elecciones alimentarias <sup>(56)</sup>. Esto podría ser una explicación de los escolares del Callao; sin embargo, se debe investigar este tema en Perú ya que cada cultura es diferente.

Debido a que hay escasas investigaciones cualitativas en escolares en referencia al consumo de bebidas azucaradas en los eventos sociales como son los cumpleaños, se decidió realizar la discusión con estudios en madres, puesto que también forman parte del entorno social del niño.

Las respuestas de los escolares relacionados al consumo de bebidas azucaradas en eventos sociales coinciden con el estudio cualitativo en Chile, donde la ingesta de estas bebidas, en especial las gaseosas, son consumidas en situaciones de cumpleaños <sup>(31)</sup>. Muchas veces estas bebidas son compradas por los organizadores del evento, de tal manera que son brindadas para los niños. Por lo anterior, es importante conocer las percepciones de las madres, que muchas veces pueden ser las que inviten este tipo de bebidas a los menores en los eventos. En un estudio a un grupo de madres en Australia, ellas consideraron aceptable el consumo de bebidas azucaradas en cumpleaños, pero no adecuado para el desayuno <sup>(57)</sup>. Coincidiendo con algunas respuestas de los escolares, donde sí les parece adecuado el consumo de gaseosas en los cumpleaños debido a que estos no son tan frecuentes.

El estudio halló que las maestras en la escuela, según los resultados, parecen jugar un rol importante en la educación sobre el limitar el consumo de bebidas azucaradas en la institución educativa. Similar a la investigación realizada por Théodore y colaboradores, en donde la docente no les deja que lleven al alumnado mexicano bebidas azucaradas debido a las consecuencias a la salud que generan estas <sup>(28)</sup>. Estos hallazgos muestran la importancia en implementar programas de educación nutricional en las escuelas, tal cual lo realizó Japón, lo cual tras esta acción se mejoró algunos comportamientos en la alimentación de los estudiantes <sup>(58)</sup>. Así también, diferentes investigadores han concluido que el maestro tiene un potencial para influir y capacitar en los hábitos alimenticios de los estudiantes logrando que interioricen la importancia de su salud <sup>(59, 60)</sup>.

Un factor involucrado en las decisiones de los escolares es la publicidad, especialmente, la televisiva. Los hallazgos muestran que a la mayoría de escolares les provoca tomar las bebidas azucaradas que ven en los comerciales televisivos. Asimismo, un estudio en Londres asoció un mayor consumo de bebidas azucaradas con el tiempo que los niños pasaban viendo la televisión <sup>(61)</sup>. Los escolares también mencionaron que durante todo el día veían estos anuncios, por ello, se sugiere un control televisivo respecto a este tipo de anuncios. Además en la presente investigación los escolares sintieron interés por el consumo de bebidas naturales, recalcando que si no se transmitiría publicidad de BA en la TV probablemente no las consumirían. Cabe resaltar que los escolares suelen estar acostumbrados a ver televisión, motivo por el cual sería importante transmitir publicidad de alimentos saludables creando conciencia en su consumo, tanto para los padres e hijos.

La presente investigación tuvo interés por las costumbres alimentarias encontrando en las respuestas de algunos entrevistados el hábito de llevar bebidas azucaradas todos los días, no ingerir bebidas azucaradas en el desayuno porque es malo, esperar el recreo para consumir bebidas azucaradas y tomar bebidas rehidratantes después de realizar ejercicio. Este último punto llama la atención debido a la realización de un estudio previo realizado en escolares de Perú <sup>(62)</sup> donde no se

consideró bebidas energizantes debido a que su consumo no era común en escolares; sin embargo, la presente investigación las tomó en cuenta, siendo estas las de preferencia para un pequeño grupo de escolares que las consume en recreo. Volviendo a las manifestaciones de algunos escolares que llevan en su lonchera escolar todos los días gaseosas, esta costumbre puede estar vinculada a la familia, debido a que suelen ser ellos quienes compran estas bebidas y se las brindan en sus loncheras; no se sabe con certeza que factores influyen en las decisiones de los padres que se recomienda ser investigadas para comprender la situación. Así mismo, en un estudio realizado en Chachapoyas sobre los factores determinantes de los hábitos alimenticios en pre escolares fueron la disponibilidad y facilidad de preparación de los alimentos; horario y trabajo desempeñado por los padres <sup>(63)</sup>. En esta oportunidad el estudio fue realizado en etapa escolar, no obstante, sería un aporte realizar investigaciones de carácter longitudinal para conocer si las costumbres alimentarias de estos escolares se mantienen hasta la adolescencia, conocer el impacto que puedan tener en ellos las medidas que Perú está tomando para mejorar la situación nutricional.

Los niños presentan algunas creencias respecto a las bebidas azucaradas (BA), por ejemplo, creen que las bebidas a sabor a pulpa de fruta son bebidas naturales y sin ingredientes artificiales, estos resultados son similares a las respuestas de los niños mexicanos, quienes consideran a este tipo de bebida azucarada como bebida natural <sup>(28)</sup>, posiblemente esta creencia surja por la presentación del etiquetado de la bebida, debido a que se muestra en ella, las frutas naturales. Por otro lado, en un estudio realizado en Estados Unidos sobre percepciones de padres hispanicos sobre las BA, ellos creen que las bebidas con sabor a pulpa de frutas son más saludables y con menor probabilidad de provocar enfermedades <sup>(64)</sup>. Además, en otra investigación en Estados Unidos, los padres creen que las bebidas de frutas y las deportivas son opciones saludables para sus hijos <sup>(65)</sup>.

Es preciso entonces investigar las percepciones de los padres en nuestro país, ya que, si bien en los estudios mencionados ellos tienen esas apreciaciones, estamos en una cultura diferente por lo cual el conocer lo que piensan de las bebidas



azucaradas es posible contribuir a corregir conceptos erróneos que puedan tener los padres peruanos y de esa manera, ellos puedan transmitir a sus hijos una información adecuada sobre las bebidas azucaradas. Cabe mencionar que esta sección sobre creencias de bebidas azucaradas se tuvo que discutir con estudios en otras poblaciones debido a que hay escasas investigaciones en escolares.

Los resultados respecto a las nociones de los escolares acerca de las bebidas azucaradas coinciden en algunos términos con el estudio realizado en México a escolares, estos manifiestan que las BA presentan químicos, gas y azúcar, similar a las respuestas de los escolares en el presente estudio, los cuales mencionan que son bebidas con artificiales, que tienen azúcar y colorantes <sup>(28)</sup>. Es importante destacar, que los escolares tuvieron nociones respecto a que estas bebidas tienen azúcar en exceso y reconocieron algunas consecuencias negativas a la salud, llama la atención que, pese a eso, los escolares sigan prefiriéndolas.

En los gustos y preferencias de las bebidas azucaradas, se analizó el porqué del consumo pese a tener nociones previas de problemas a la salud, al igual que el estudio de Araneda y colaboradores <sup>(31)</sup> donde sus entrevistados resaltan el sabor dulce de las BA, además de que son refrescantes y ricas, del mismo modo, en la presente investigación los escolares lo manifiestan. Cabe resaltar, que los escolares del estudio mencionaron preferir las bebidas néctares con sabor a fruta debido a que contienen el sabor de fruta que les gusta, esto se asemeja a las respuestas obtenidas en un estudio realizado en México <sup>(28)</sup>, en donde los niños manifiestan consumir las bebidas con pulpa de fruta debido a que los envases dicen que es fruta natural. Es oportuno profundizar en esta sección, debido a que probablemente el escolar prefiera esta clasificación de BA por las imágenes de las frutas que presentan los envases.

Las percepciones de los escolares referidos a las consecuencias adversas de la ingesta de bebidas azucaradas en la salud, fueron asociadas a enfermedades como la diabetes, descalcificación a los huesos y cáncer; coincidente con el estudio a escolares en Chile de 8 a 12 años. Cerca de la mitad de escolares de ambas investigaciones mencionó a la diabetes como la principal enfermedad que podría

causar el exceso del consumo de BA; sin embargo, en el presente estudio solo un estudiante reconoció a la obesidad como una consecuencia de la ingesta de este tipo de bebidas, a diferencia de los escolares chilenos donde un número mayor sí lo reconoció <sup>(31)</sup>.

Probablemente las respuestas de los escolares del estudio estén influenciadas por lo que escuchan de sus familiares y/o profesores. Los escolares daban sus respuestas haciendo énfasis en el exceso del consumo, es importante conocer cuál es el límite de ingesta para que lo consideren como exceso. Debido a la sección anterior en donde se discutía sobre las porciones de bebidas que adquieren en sus escuelas, también se obtuvo información en donde algunos escolares llevaban todos los días gaseosas en sus loncheras; sin embargo, no reconocieron algún posible daño a la salud en el futuro. De manera general, diferentes investigaciones han encontrado asociaciones entre el consumo excesivo y prolongado de bebidas azucaradas y el riesgo de desarrollar enfermedades metabólicas <sup>(66,67)</sup>, por ello, la importancia del estudio así mismo promover futuras investigaciones del tema.

Es importante recalcar que, en esta investigación realizada a escolares peruanos, se consideró dentro de la clasificación de las bebidas azucaradas a las bebidas energizantes, a diferencia del estudio realizado en Comas en el año 2015 donde se excluían este tipo de bebidas por no ser habitual el consumo en menores de edad <sup>(62)</sup>; sin embargo, no fue lo que se esperaba en los escolares del presente estudio, ya que si bien la mayoría no había ingerido estas bebidas, un grupo menor de escolares mencionó lo contrario. Uno de ellos consideró que puede ocasionar daño al corazón. A pesar de que algunos escolares reconocieron la consecuencia negativa que puede generar el consumo inadecuado de bebidas energizantes, diferentes investigaciones han encontrado una fuerte asociación positiva con otros problemas nocivos a la salud como sería dolores de cabeza, dolor de estómago, hiperactividad y problemas de sueño <sup>(68)</sup>. Este tipo de bebidas tiene como ingredientes principales al azúcar, la cafeína y la taurina, por lo cual su consumo no sería recomendable especialmente para los escolares, debido a que presentarían una toxicidad de la cafeína siendo este evento nocivo para su salud <sup>(69)</sup>.

En Inglaterra realizaron un estudio cualitativo para explorar las actitudes y percepciones del consumo de bebidas energizantes en niños y jóvenes, a través de técnicas de grupo focales <sup>(70)</sup>. Con resultados similares a la presente investigación realizada en Callao, los factores del consumo de bebidas energizantes estarían influenciado por el bajo costo de las bebidas y la disponibilidad. Además, su preferencia al consumir este tipo de bebidas, se debe al gusto que sienten por ellas. Se recomienda realizar investigaciones sobre bebidas energizantes en escolares, ya que existe evidencia de los efectos nocivos a la salud. En el presente trabajo una minoría las consumía; sin embargo, al ser un estudio con una muestra no representativa, sería importante indagar en otras instituciones educativas y grupos etarios el porqué de su consumo con la finalidad de brindar una mejor información a la población que opta por elegir la ingesta de esta clase de bebidas.

Los niños pasan gran parte de su tiempo en la escuela. Es en este lugar donde ya sea durante el recreo o al terminar el horario de clases donde el menor de edad estará expuesto a la oferta de bebidas azucaradas y otros productos ultraprocesados.

El Ministerio de Salud y el Ministerio de Educación en conjunto buscan promover prácticas y entornos saludables en los colegios públicos desde el año 2013 <sup>(71)</sup> así mismo, con la implementación del reglamento promulgado de la Ley de Alimentación Saludable en el 2017 <sup>(72)</sup> esta situación toma fuerza; sin embargo, aún sigue siendo un tema que requiere monitoreo en las escuelas, dicho esto, en la presente investigación, los escolares manifestaron que obtenían diferentes marcas y tipos de bebidas azucaradas en los quioscos de su institución, además de ello, mencionaron aumentar su consumo debido a dos elementos principalmente, la disponibilidad y la accesibilidad. Las BA están disponibles a los escolares en pequeñas bolsas, y esto es semejante al estudio cualitativo realizado en Inglaterra acerca del impacto percibido de las botellas más pequeñas en comparación con las botellas más grandes de bebidas azucaradas, concluyendo que los envases con porciones más pequeñas pueden aumentar el consumo <sup>(73)</sup>. Aunque faltó evaluar el nivel socioeconómico de los escolares, estos manifestaron que una de las razones

por las cuales preferían consumir BA era el bajo costo con que se expenden en su escuela. En otros lugares como la región de Ch’orti en Guatemala, Acción contra el Hambre realizó un estudio cualitativo sobre bebidas azucaradas y comida procesada, los adultos expresan que para ellos es más barato acceder a bebidas azucaradas que a otras más naturales <sup>(74)</sup>. Parte de las estrategias de los vendedores del colegio de esta investigación es brindar estas bebidas a muy bajo precio a los niños para no frenar el consumo de BA. Es posible que si existiera un control en los quioscos de las escuelas, la ingesta de este tipo de bebidas disminuiría, aunque cabe resaltar, que los escolares también mencionaron comprarlas en tiendas cercanas a su casa. En este caso, se podría resolver con el aumento de impuesto a las bebidas azucaradas, como ha ocurrido en otros países. En una investigación cualitativa realizada en Michigan a adolescentes, la mayoría de ellos informaron que si se aplica un impuesto del 20 % disminuirían el consumo de bebidas azucaradas <sup>(75)</sup>. Muy parecida a las respuestas de los adolescentes mexicanos, en donde el aumento del impuesto parece afectar su consumo <sup>(76)</sup>. Sin embargo, lo que refieren ellos no es similar a la de los estudiantes entrevistados quienes la mitad manifestó que si los precios de las bebidas azucaradas aumentan ellos ahorrarían su dinero. Y solo un número menor optaría por bebidas naturales preparadas en casa.

Entre las limitaciones del estudio se puede mencionar el tiempo de las entrevistas, ya que la directora solo nos proporcionaba el horario de recreo de los alumnos, otra limitación es la poca representatividad de los resultados debido a que esta investigación fue realizada solo en una institución educativa pública. Otra de las limitaciones que se encontró en el estudio es que el recojo de datos se realizó en fechas con un ambiente de días festivos lo cual dificultaba un poco la concentración de los escolares.

Gracias a esta investigación se logró explorar las percepciones que tenían los escolares y asimismo se pudo indagar los factores socioculturales. Entre los principales aportes que se obtuvieron fueron el porqué del consumo de bebidas azucaradas en escolares de una institución educativa pública, además, los

escolares mostraron interés por aprender del tema y de la misma manera algunos de los entrevistados manifestaron ligeros cambios en conductas alimentarias pese al corto período de visitas a la institución, una de esas actitudes que llamó la atención fue la utilización de los obsequios que se les entregó al final de cada entrevista los cuales consistieron en recipientes que incluían alimentos como frutas y tomatodo con bebidas saludables, este tipo de bebidas fueron añadidas en sus loncheras en los días posteriores que ya se le había realizado la entrevista.

En general, los resultados del presente estudio son importantes porque es posible que permita crear estrategias y programas nutricionales que contribuya a disminuir el consumo de bebidas azucaradas que podrían estar orientadas no solamente a los escolares, sino también a los padres y/o apoderados y docentes de instituciones educativas.

## **VI. CONCLUSIONES**

1. Los factores socioculturales que se reconocieron en el consumo de bebidas azucaradas serían principalmente la familia, teniendo como principales protagonistas a los padres y tíos como motivadores del consumo; los que desmotivan su consumo serían las maestras y los abuelos ya que les advierten sobre los efectos nocivos a su salud; los eventos sociales, donde las gaseosas son las principales bebidas que consumen los niños debido a que las consideran ricas; la publicidad televisiva, que incentiva a la mayoría de niños a consumir y comprarlas después de ver los comerciales; y, las costumbres alimentarias, creando un hábito de consumo en el escolar, siendo importante para ellos el momento del día en que consumirán estas bebidas y con quién . Todo lo mencionado hace comprender que el consumo de bebidas azucaradas en el escolar no solo es de carácter individual, sino que intervienen otros elementos determinantes como lo social y cultural que juntos se entrelazan para intervenir en las acciones y decisiones que conllevan al consumo de este tipo de bebidas.
2. Los escolares perciben a las bebidas azucaradas como no naturales, considerándolas artificiales, con colorantes, azucaradas y que traen consecuencias negativas a la salud; la diabetes es una patología presente en la vida de los niños y niñas a través de la historia familiar clínica. Ellos asocian las bebidas azucaradas con esta enfermedad, pero aún no de manera clara. Además, el consumo de las bebidas azucaradas prima principalmente por el sabor a pulpa de fruta que poseen estas bebidas, el azúcar que contienen, el considerarlas ricas y refrescantes y, el bajo costo para acceder a comprarlas en los quioscos de su escuela.

3. Se pudo explorar que el escolar construye sus percepciones acerca de las bebidas azucaradas a través de la participación de diferentes factores socioculturales, siendo los principales la familia, el entorno escolar, la publicidad televisiva y las costumbres alimentarias, los cuales pueden contribuir al consumo cotidiano o limitado de las bebidas azucaradas.

## **VII. RECOMENDACIONES**

Para las instituciones educativas

- ✓ Supervisión de los quioscos dentro y fuera del centro de estudios.
- ✓ Promoción de prácticas alimentarias saludables.
- ✓ Sesiones educativas de alimentación saludable dirigido a padres de familia y familiares (tíos, abuelos, etc.) del escolar.

A los profesionales de salud

- ✓ Intervenir con educación nutricional en el nivel inicial, primaria y secundaria.
- ✓ Intervenir con educación nutricional a los padres de familia u apoderados quienes son los encargados de la alimentación de los escolares desde sus hogares.
- ✓ Capacitar en temas de Alimentación Saludable a los docentes de instituciones educativas para que ellos puedan brindar transmitir los conocimientos a sus alumnos.

Investigadores:

- ✓ Realizar más estudios en el aspecto cuantitativo y cualitativo en escuelas públicas y privadas sobre la ingesta de bebidas azucaradas, teniendo en cuenta que, en la presente investigación realizada en niños, bajo un enfoque cualitativo, las técnicas de los grupos focales y viñetas resultaron provechosos.
- ✓ Realizar investigaciones cualitativas que permitan explorar las percepciones de los padres de familia y los docentes de instituciones educativas acerca del consumo de bebidas azucaradas.
- ✓ Realizar investigaciones sobre consumo de bebidas azucaradas en escolares en departamentos de la sierra y selva sabiendo que Perú es un país pluricultural y multilingüístico.



## VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. World Health Organization. Obesidad y Sobrepeso. 2018. [Citado el 15 de setiembre del 2018] disponible en: <http://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/obesity-and-overweight>
2. Arteaga L. A. El sobrepeso y la obesidad como un problema de salud. [REV. MED. CLIN. CONDES - 2012; 23(2) 145-153]
3. OMS. La OMS insta a tomar acción a nivel mundial para reducir el consumo de las bebidas azucaradas y su impacto sobre la salud. Ginebra. 2016 [Citado el 09 de setiembre del 2017] Disponible en: [http://www.paho.org/hq/index.php?option=com\\_content&view=article&id=12600%3Awho-urges-global-action-curtail-consumption-sugary-drinks&Itemid=135&lang=es](http://www.paho.org/hq/index.php?option=com_content&view=article&id=12600%3Awho-urges-global-action-curtail-consumption-sugary-drinks&Itemid=135&lang=es)
4. Un gordo problema: Sobrepeso y obesidad en el Perú / Ministerio de Salud -- Lima: Ministerio de Salud; 2012
5. Flores CE. Peruanos consumen 100 litros de gaseosas. Diario Economía. 2015 jul 10; pp4
6. Ludwig DS, Peterson KE, Gortmaker SL. Relation between consumption of sugar-sweetened drinks and childhood obesity: a prospective, observational analysis. Lancet 2001;357:505-8.
7. Papandreou D, Andreou E, Heraclides A, Rousso I. Is beverage intake related to overweight and obesity in schoolchildren? Hippokratia 2013;17:42-6.
8. Instituto Nacional de Estadística e Informática y Encuesta Demográfica y de Salud Familiar – ENDES 2018
9. Ministerio de Salud. Instituto Nacional de Salud. Centro Nacional de Alimentación y Nutrición (CENAN). Dirección Ejecutiva y de Vigilancia Nutricional (DEVAN). Informe Técnico: Estado nutricional en el Perú por etapas de vida: 2013-2014. Lima 2015. Disponible en: <http://www.portal.ins.gob.pe/en/component/rsfiles/preview?path=cenan%2FVigilancia%2Bde%2BIndicadores%2BNutricionales%2BB%2FVIN%2BENAHO%2BPOBLACION%2B2013-2014%2B20116.pdf>. Accedido 7 diciembre 2019.

10. Simmonds M, Llewellyn A, Owen CG, Woolacott N. Predicting adult obesity from childhood obesity: A systematic review and meta-analysis. *Obes Rev.* 2016;17(2):95–107.
11. Organización Mundial de la Salud. Nota informativa sobre la ingesta de azúcares recomendada en la directriz de la OMS para adultos y niños. Suiza, 2015
12. American Heart Association. Los niños y los azúcares agregados: ¿Cuánta cantidad de azúcar es demasiada? 2016. Disponible en: [<https://newsarchive.heart.org/los-ninos-y-los-azucares-agregados-cuanta-cantidad-de-azucar-es-demasiada-azucar/>]
13. Organización Mundial de la Salud (OMS). Informe de la Comisión para acabar con la obesidad infantil 2016
14. Boston Public Health Commission. Hoja informativa sobre las bebidas azucaradas, la obesidad y las enfermedades crónicas. 2014
15. Pereira MA. Sugar-Sweetened and Artificially-Sweetened Beverages in Relation to Obesity Risk. *Adv Nutr.* 2014;5(6):797–808
16. Kohen L, Kohen VL. Una visión global de los factores que condicionan la ingesta. *Instrumentos de medida. Nutr Hosp.* 2011;4(2):14–24.
17. Troncoso P., Amaya P. Factores sociales en las conductas alimentarias de estudiantes universitarios. *Rev Chil Nutr Vol.* 36, N°4, Diciembre 2009, págs.: 1090-1097
18. Calderón-Martínez, Ma, et al. "Cultura alimentaria: Clave para el diseño de estrategias de mejoramiento nutricional de poblaciones rurales." *Agricultura, sociedad y desarrollo* 14.2 (2017): 303-320.
19. Moguer Foncubierta, M. "Definición de sociocultural". *Pensares y sentires* (2007).
20. Contreras J, Gracia M. Alimentación y cultura, Perspectivas antropológicas. [Internet] Ariel Barcelona; c2005 [citado Dic 4 2019] Disponible desde: <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/sociales/article/view/8073/7041>

21. Pérez, M.T. Mecanismo de la conducta. Percepción, pensamiento, acción. Madrid, España: Ediciones Iberoamericanas Quorum. 1986
22. Vernon, M. D. Psicología de la percepción. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Hormé.1979
23. Guski, R. La percepción. Diseño psicológico de la información humana. 1992 Barcelona, España: Editorial Herder
24. Hoare, A; Virgo-Milton, M; Boak, R; Gold, L; Waters, E; Gussy, M; Calache, H; Smith, M and M de Silva, A. A qualitative study of the factors that influence mothers when choosing drinks for their Young children. Australia, Hoare et al. BMC Research Notes 2014, 7:430
25. Gotthelf, S; Tempestti, C; Alfaro, S; Cappelen, L. Consumo de bebidas azucaradas en adolescentes escolarizados de la provincia de salta. centro nacional de investigaciones nutricionales, 2014. Actualización en Nutrición Vol. 16 N° 1 Marzo de 2015: 23-30 ISSN 1667-8052.
26. JM Harrington,C Perry,K Ryan,E Keane,IJ Perry. P53 Epidemiological evidence to support a tax on Sugar Sweetened Drinks as a measure to address childhood obesity. Journal of Epidemiology & Community Health. BMJ Publishing Group Ltd. 2016
27. Frantsve-Hawley J, Bader JD, Welsh JA, Wright JT. A systematic review of the association between consumption of sugar-containing beverages and excess weight gain among children under age 12. J Public Health Dent. 2017 Jun;77 Suppl 1:S43-S66. doi: 10.1111/jphd.12222. Epub 2017 May 29.
28. Théodore F, Bonvecchio A, Blanco I, Irizarry L, Nava A, Carriedo A. Significados culturalmente construidos para el consumo de bebidas azucaradas entre escolares de la Ciudad de México. RevPanam Salud Pública. 2011; 30(4):327–334.
29. Bogart L, Cowgill B, Sharma A, Uyeda K, Sticklor L, Alijewicz K, and Schuster M. Parental and Home Environmental Facilitators of Sugar-Sweetened Beverage Consumption among Overweight and Obese Latino YouthAcadPediatr. 2013; 13(4): 348–355. doi:10.1016/j.acap.2013.02.009

30. Popkin BM, Hawkes C. Sweetening of the global diet, particularly beverages: patterns, trends, and policy responses. *Lancet Diabetes Endocrinol* 2016; 4(2): 174-186
31. Araneda, J; Lobos, L; Olivares, S; Oliva, P; Quezada, G; Sandoval, P. Bebidas azucaradas: Representaciones de escolares con sobrepeso y obesidad. *RevChilNutr* Vol. 44, N° 3, 2017
32. Eck K., Dinesen A., Garcia E., L. Delaney, Oluremi A. , OlfertM , Byrd-Bredbenner C. and Shelnutt K. “Your Body Feels Better When You Drink Water”:Parent and School-Age Children’s Sugar-Sweetened Beverage Cognitions.*Nutrients* 2018, 10, 1232; doi:10.3390/nu10091232
33. Hernández Sampieri R, Collado Fernández C, Lucio Baptista M del P. *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. SEXTA. EDITORES I, editor. MéxicoD.F.: McGRAW-HILL; 2014. 589 p.*
34. Instituto Metropolitano de Planificación. Plan de desarrollo urbano de la provincia constitucional del callao 2011-2022. Callao 2010.
35. Contreras Hernández J. La obesidad: una perspectiva sociocultural. *Zainak Cuad Antropol.* 2005;(27):31–52
36. Contreras J. *Antropología de la alimentación. Ediciones de la Universidad Complutense de Madrid; c1993. p. 52*
37. Real Academia Española. *Diccionario de la lengua española (23.<sup>a</sup> ed.). c2014. Disponible en <http://www.rae.es/rae.html>*
38. Alvarez M, Pinotti L. *Procesos Socioculturales y Alimentación. Serie Antropológica Ediciones del Sol. 1997. Buenos Aires, Argentina p.24*
39. Milena S, Patiño F. Aportes De La Sociología Al Estudio De La Alimentación Familiar. *Luna Azul.* 2010;(31):139–55.
40. Codeluppi V. El papel social de la publicidad. *Advert Democr Mass Age.* 2007;1:149–155
41. Contreras J. Alimentacion y cultura: necesidades, gustos y costumbres. Universitat de Barcelona, Servicio de Publicaciones España c1995 p; 93.

42. Rodríguez V. Bases de la Alimentación Humana. Gesgiblo. España. c2008; p396
43. Oviedo, GL. La definición del concepto de percepción en psicología con base en la teoría Gestalt.
44. CDC: Centers for Disease Control and Prevention. [Internet]. USA: CDC. c 2017 [citado 11 dic 2019]. Disponible en: <https://www.cdc.gov/nutrition/data-statistics/sugar-sweetened-beverages-intake.html>
45. Escobar J, Bonilla Jimenez I. Grupos Focales: Una Guía Conceptual Y Metodológica. Cuad Hispanoam Psicol. 2009;9(1):51–67.
46. Hamui A, Varela M. La técnica de grupos focales Investigación en Educación Médica. Inv Ed Med [Internet]. 2013;2(1):55–60. Available from: [www.elsevier.com.mx](http://www.elsevier.com.mx)
47. Brannen, J. *Connecting Children: Core and Family Life in Later Childhood*: London, Routledge. 2000
48. Barter C, Renold E. 'I wanna tell you a story': Exploring the application of vignettes in qualitative research with children and Young people. International Journal of social Research Methodology, 2000, 3(4), 307-323.)
49. Espino G, Miguel J. Redalyc. El grupo focal y el uso de viñetas en la investigación con niños. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. 2012; 24:45-66.
50. Gallardo RY, Alvarado HA, Aguayo ER. La técnica de viñeta y su aplicación en investigaciones en enfermería. Cienc y Enferm. 2013;18(3):9–15.
51. Rovetta AI. Elucidación gráfica en investigación cualitativa con menores de edad. Investig Cual en Ciencias Soc. 2016;3:316–25.
52. Hughes, R. Considering the Vignette Technique and its Application to a Study of Drug Injecting and HIV Risk and Safer behaviour, *Sociology of Health and Illness*. 1998. 20 (3) pp.381- 400
53. Ludwick R, Wright ME, Zeller RA, Dowding DW, Lauder W, Winchell J. An improved methodology for advancing nursing research: factorial surveys. ANS Adv Nurs Sci. 2004; 27(3): 224-38.

54. Lo K, Cheung C, Lee A, Tam WWS, Keung V (2015) Associations between Parental Feeding Styles and Childhood Eating Habits: A Survey of Hong Kong Pre-School Children. PLoS ONE 10(4): e0124753. doi:10.1371/journal.pone.0124753
55. S.-J. Salvy; K. Haye; J. C. Bowker; R. CJ Hermans. Influence of peers and friends on children's and adolescents' eating and activity behaviors. *Physiol Behav.* 2012 Jun 6;106(3):369-78. Epub 2012 Mar 28.
56. Roberts, M., & Pettigrew, S. (2013). Psychosocial Influences on Children's Food Consumption. *Psychology & Marketing*, 30(2), 103–120. doi:10.1002/mar.20591
57. Rigo M, Willcox J, Spence A, Worsley A. Mothers' perceptions of Toddler beverages. *Nutrients.* 2018;10(3).
58. Eto K, Nakanishi A, Fujikura J, Matsushita K. [Logros y desafíos de un Sakado "Shokuiku (Educación en alimentación y nutrición)" Programa implementado en todas las escuelas primarias y secundarias de la ciudad de Sakado, Prefectura de Saitama]. *Nihon Kosshu Eisei Zasshi.* 2019; 66 (5): 252-266.
59. Graciano, A. M. de C., Cardoso, N. M. M., Teixeira, S. A., Mattos, F. de F., Gomes, V. E., & Borges-Oliveira, A. C. (2018). *Health promotion in Brazil: qualitative survey with primary school teachers. Health Promotion International.*
60. Davó-Blanes MC, La Parra D. Children as agents of their own health: Exploratory analysis of child discourse in Spain. *Health Promot Int.* 2013;28(3):367–77.
61. Mazarello Paes V, Hesketh K, O'Malley C, Moore H, Summerbell C, Griffin S, et al. Determinants of sugar-sweetened beverage consumption in young children: A systematic review. *Obes Rev.* 2015;16(11):903–13.
62. Amorós MKO. Relación entre conocimientos y consumo de bebidas azucaradas en escolares de nivel primario de una institución educativa. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. 2015.
63. González-Jiménez R, León-Larios F, Lomas-Campos M, Albar MJ. Sociocultural factors determinants of eating habits of kindergarten

- schoolchildren in peru: A qualitative study. *Rev Peru Med Exp Salud Publica*. 2016;33(4):700–5.
64. Moran, C. Roberto A, Health Warning Labels Correct Parents’ Misperceptions About Sugary Drink Options. *Am J Prev Med*. Agosto de 2018; 55 (2): e19-e27
65. Munsell CR, Harris JL, Sarda V, Schwartz MB. Parents’ beliefs about the healthfulness of sugary drink options: Opportunities to address misperceptions. *Public Health Nutr*. 2016;19(1):46–54.
66. Partearroyo T, Campayo ES, Moreiras GV. El azúcar en los distintos ciclos de la vida: Desde la infancia hasta la vejez. *Nutr Hosp*. 2013;28(SUPPL.4):40–7.
67. Yracheta JM, Lanaspá MA, Le MT, Abdelmalak MF, Alfonso J, Sánchez-Lozada LG, et al. Diabetes and kidney disease in American Indians: Potential role of sugar-sweetened beverages. *Mayo Clin Proc [Internet]*. 2015;90(6):813–23. Available from: <http://dx.doi.org/10.1016/j.mayocp.2015.03.018>
68. Visram S, Cheetham M, Riby DM, Crossley SJ, Lake AA. Consumption of energy drinks by children and young people: A rapid review examining evidence of physical effects and consumer attitudes. *BMJ Open*. 2016;6(10).
69. Curran C., Marczyński C. Taurine, Caffeine, and Energy Drinks: Reviewing the Risks to the Adolescent Brain. *Birth Defects Res*. 2017 December 01; 109(20): 1640–1648.
70. Visram S, Crossley SJ, Cheetham M, Lake A. Children and young people’s perceptions of energy drinks: A qualitative study. *PLoS One*. 2017;12(11):1–17.
71. Ministerio de Salud. Quioscos y refrigerios escolares saludables. Cartilla informativa para expendedores de alimentos. Dirección General de Promoción de la Salud. Dirección Ejecutiva de Educación para la Salud -- Lima: Ministerio de Salud;2013.
72. Decreto Supremo que aprueba el Reglamento de la Ley N° 30021, Ley de Promoción de la Alimentación Saludable. N° 017-2017-SA
73. Mantzari E, Hollands GJ, Pechey R, Jebb S, Marteau TM. Perceived impact of smaller compared with larger-sized bottles of sugar-sweetened beverages on

- consumption: A qualitative analysis. *Appetite* [Internet]. 2018;120:171–80. Available from: <http://dx.doi.org/10.1016/j.appet.2017.08.031>
74. Juárez L, Caballero D, Cordovilla-Guardia S. Ideologías Y Representaciones De La Transición Alimentaria En La Región Ch'Orti'. 2018;73. Available from: [https://www.accioncontraelhambre.org/sites/default/files/documents/mariano\\_et\\_al\\_2018\\_consumo\\_de\\_bebidas\\_azucaradas\\_y\\_comida\\_procesada\\_0.pdf](https://www.accioncontraelhambre.org/sites/default/files/documents/mariano_et_al_2018_consumo_de_bebidas_azucaradas_y_comida_procesada_0.pdf)
75. Krukowski CN, Conley KM, Sterling M, Rainville AJ. A Qualitative Study of Adolescent Views of Sugar-Sweetened Beverage Taxes, Michigan, 2014. *Prev Chronic Dis* 2016; 13:150543. DOI: <http://dx.doi.org/10.5888/pcd13.150543>.
76. Ortega-Avila AG, Papadaki A, Jago R. Exploring perceptions of the Mexican sugar-sweetened beverage tax among adolescents in north-west Mexico: a qualitative study. 2018 Feb;21(3):618-626. doi: 10.1017/S1368980017002695. Epub 2017 Oct 24.



**ANEXOS:**

**ANEXO N° 1  
CONSENTIMIENTO INFORMADO**

**Factores socioculturales y percepciones acerca del consumo de bebidas azucaradas en escolares de una institución educativa pública, Callao**

**Estudiante:** Raisa Nataly Romani Carrión

Estimado señor padre/madre de familia:

El desarrollo de este proyecto requiere de la participación de su menor hijo, para ello debo informarle lo siguiente acerca del proyecto: Los objetivos de este proyecto es indagar los factores socioculturales y explorar las percepciones de los escolares acerca del consumo de bebidas azucaradas.

Se harán preguntas relacionadas basándonos en una guía elaborada para tal fin. Toda información que se obtenga será reservada.

La participación del escolar es totalmente voluntaria, puede retirarse el momento que crea pertinente.

Si usted está de acuerdo en que su menor hijo/a participe en este proyecto para su beneficio, puede firmar este consentimiento; de antemano le agradecemos su valiosa atención.

Los beneficios que tiene su menor hijo al participar en este proyecto es que va a contribuir con el conocimiento en el campo de salud y la nutrición. El tiempo que se empleará será de 30 a 40 minutos en ejecutar el proyecto y la participación de su menor hijo no tendrá ningún costo.

Donde conseguir la información:

Puede hacer cualquier consulta al investigador de este proyecto a la estudiante de Nutrición Raisa Nataly Romani Carrión, cuyo teléfono es: 943099486.

**Aceptación:**

Yo, \_\_\_\_\_ he sido informado(a) del objetivo del estudio y la confidencialidad de la información obtenida. Entiendo que la participación de mi menor hijo(a) es gratuita. Estoy enterado (a) de la forma como se realizará y que se puede retirar en cuanto él (ella) lo desee, sin que esto represente que tenga que pagar o sufrir alguna represalia por parte del investigador. Por lo anterior doy mi consentimiento para que mi menor hijo (a) participe en la investigación.

Fecha:    /    /

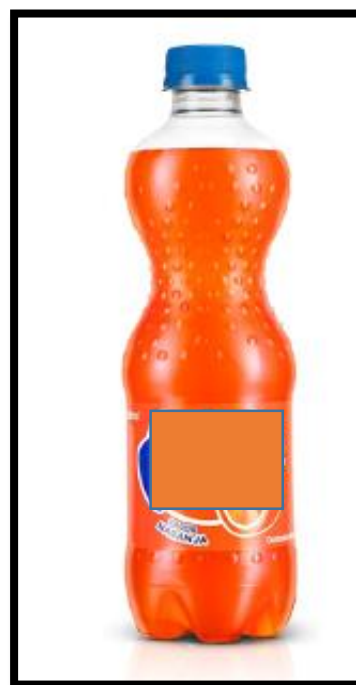
Firma: \_\_\_\_\_

## ANEXO N° 2

### IMÁGENES DE LOS TIPOS DE BEBIDAS AZUCARADAS

Fueron impresas de manera que el niño pudo diferenciar los tipos de bebidas azucaradas mientras se realizó la entrevista

#### a. Gaseosas



**b. Bebidas néctares con sabor a frutas**



**c. Bebidas energizantes**



**d. Bebidas rehidratantes**



## ANEXO N° 3

### GUÍA SEMI-ESTRUCTURADA DE PREGUNTAS PARA GRUPOS FOCALES

#### I. INFORMACION BÁSICA:

NOMBRE DEL ALUMNO:	
EDAD:	
GRADO ESCOLAR:	
LUGAR DONDE VIVE:	

#### II. Guía semi-estructurada de preguntas

❖ **Factores socioculturales acerca del consumo de bebidas azucaradas en el escolar**

1. ¿Sus familias suelen acompañar las comidas con bebidas azucaradas? ¿Qué les parece su decisión?
2. ¿Existe algún miembro de tu familia que no te deje tomar estas bebidas? Si es así, ¿Qué les dicen? ¿Qué opinan sobre lo que les dicen?
3. ¿Cuando salen con sus amigos qué bebidas azucaradas toman? ¿Si es una bebida que compartirán todos, qué bebida eligen? ¿Por qué?
4. ¿Cuándo es un cumpleaños o una reunión familiar o viene visita a casa qué bebida suelen tomar? ¿Por qué? ¿Cuál les gustaría tomar en esa ocasión?
5. ¿Dónde suelen tomar más las bebidas azucaradas cuando vienen al colegio? ¿Qué dificultades han tenido?
6. ¿Qué propagandas de bebidas ven más en televisión? ¿Les provoca tomar esta bebidas después de los comerciales? ¿Qué opinan?
7. ¿De las bebidas que ven, creen que alguna en especial podría tener más consecuencias si la consumen mucho a la edad de ustedes?
8. ¿A qué hora del día acostumbran a tomar estas bebidas?
9. ¿Después de realizar ejercicios en su colegio o después de jugar, qué bebida acostumbran a tomar para calmar la sed? ¿Por qué?

❖ **Percepciones del escolar acerca del consumo de bebidas azucaradas**

1. ¿Qué me pueden decir de lo que ven en las imágenes? ¿Qué característica en común tienen estas bebidas?
2. ¿Qué se les viene a la mente cuando les digo bebidas azucaradas? ¿Qué opinan de las bebidas que les he mostrado?
3. ¿Qué bebida prefieren consumir durante el recreo? ¿Qué tiene esta bebida en particular que hace que lo elijan?
4. ¿Qué bebida azucarada no les gusta? ¿Por qué?
5. ¿Los colores de las bebidas son importante para ustedes? ¿Cuál prefieren? ¿Por qué?
6. ¿Qué bebida prefieren llevar a menudo en su lonchera escolar? ¿Por qué?
7. ¿Les parece que tomar bebidas azucaradas en exceso puede ser perjudiciales para la salud? ¿Por qué?
8. ¿Qué dificultades tienen cuando van a las tiendas y no encuentran las bebidas que les gustan?
9. ¿Si aumentarían los precios de las bebidas, podrían seguir comprándolas? En caso no pudieran, ¿Qué es lo que harían?
10. ¿Consideran que el dinero que gastan en comprar las bebidas es mucho? ¿Cuánto dinero gastan cuando compran bebidas azucaradas? ¿Dónde consiguen más barato las bebidas azucaradas?

## ANEXO N° 4

### GUÍA SEMI-ESTRUCTURADA DE PREGUNTAS PARA VIÑETAS

#### I. Datos generales:

Nombre:

Edad:

Grado escolar:

Lugar de procedencia:

#### II. Viñetas

##### a. Viñeta N° 1



Lupita escucha el timbre del recreo y se dirige a comprar algo de beber ya que siente mucha sed, así que decide ir al Kiosko de su escuela: “Señor Pepe, deme una gaseosa” a lo que él responde: “¡Tan temprano, hijita!” y ella, convencida le dice que le dé la gaseosa grande de color amarillo.

(De estar en el lugar de Lupita, ¿Por qué crees que ella eligió comprar esa bebida?, ¿Ustedes lo comprarían?)

**b. Viñeta N°2**



Jaimito se levanta temprano para ir a la escuela y le pregunta a su mami si ya le preparo su lonchera. A lo que ella responde: “Sí, hijito” y él le dice: ¿ya pusiste mi frugos y mis galletas?  
(¿Creen que está bien que lleve frugos en vez de bebidas de otro tipo?  
¿Qué harían ustedes en su lugar? ¿Qué debería llevar?)

**c. Viñeta N°3**



En una mañana Juanito y Rosita se dirigen hacia un festival de talentos en donde además de bastante gente habían diversas bebidas gaseosas, fue entonces que Rosita quiso tomar una de estas; sin embargo, Juanito le dijo: “Escoge la chicha morada, está en la mesa” a lo que ella respondió: “¡No! Prefiero la gaseosa” (¿Qué opinan de la decisión de Rosita?, ¿Ustedes que bebida hubieran escogido? ¿Por qué? ¿Por qué creen que Juanito le sugirió a Rosita tomar la chicha morada?



**d. Viñeta N°4**



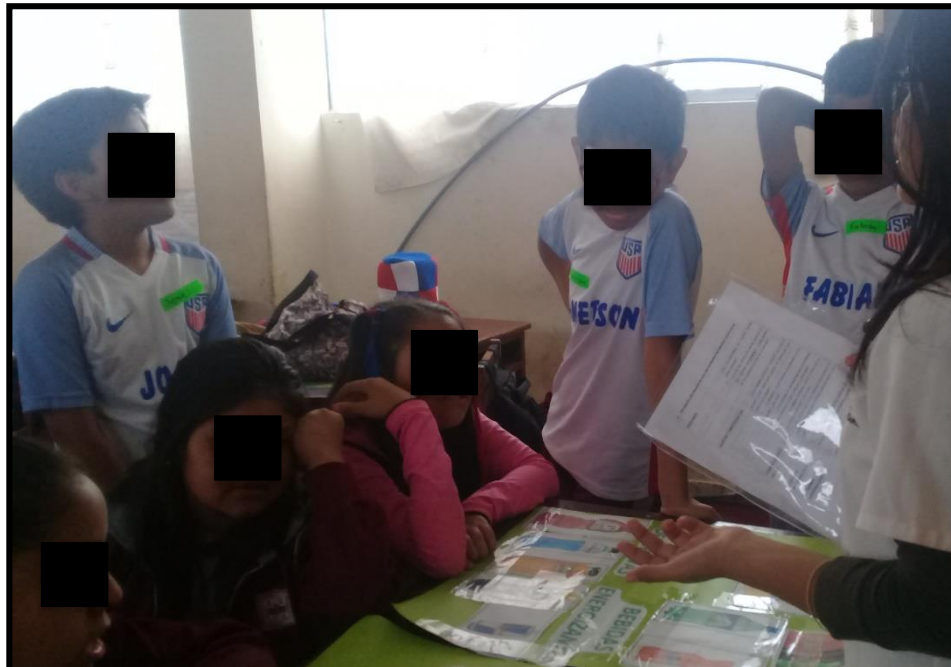
En las últimas semanas, un grupo de niños se dirigían a un parque a ver el fútbol de Perú con Estados Unidos en una pantalla grande de televisión, fue entonces que en el momento de comerciales los anuncios constantes de gaseosas hizo que a los niños les provocará tomar este tipo de bebida, pero en ese momento pasó un señor vendiendo refresco de maracuyá y de otras frutas, a un costo de un sol. Los niños pensaron: ¡Está más barato que la gaseosa!, Sin embargo, decidieron comprar la gaseosa.

(¿En la televisión ven mucha publicidad de gaseosas? ¿Qué hubiera pasado si no hubieran salido los comerciales en el partido? ¿Qué hubieran elegido en el lugar de los niños que veían el fútbol?

## ANEXO N° 5 GALERÍA FOTOGRÁFICA



**Fotografía N° 1.** Se observa la venta de gaseosas en bolsitas a un precio accesible para los escolares.



**Fotografía N° 2.** Durante la realización del grupo focal a los escolares de sexto grado de primaria de la institución educativa Dora Mayer, Bellavista – Callao.